

TEXTILE & FASHION 2030

Ett enat Sverige för en hållbar textil- och modeindustri

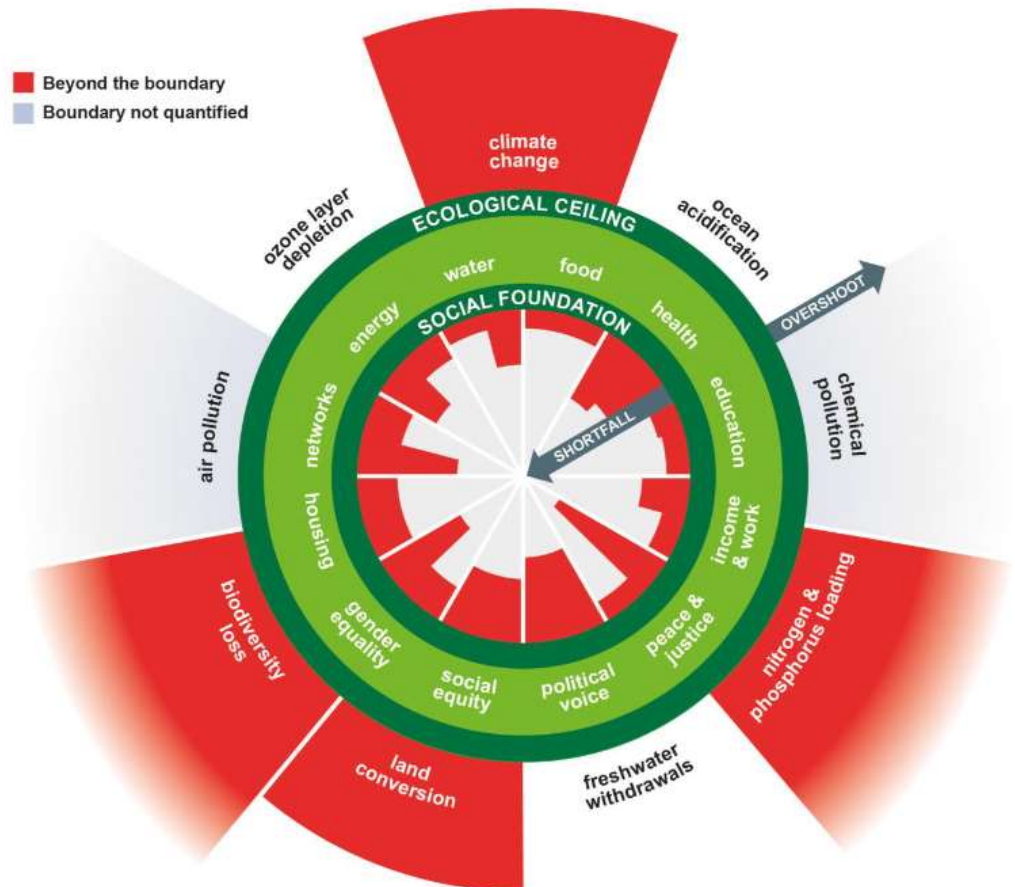
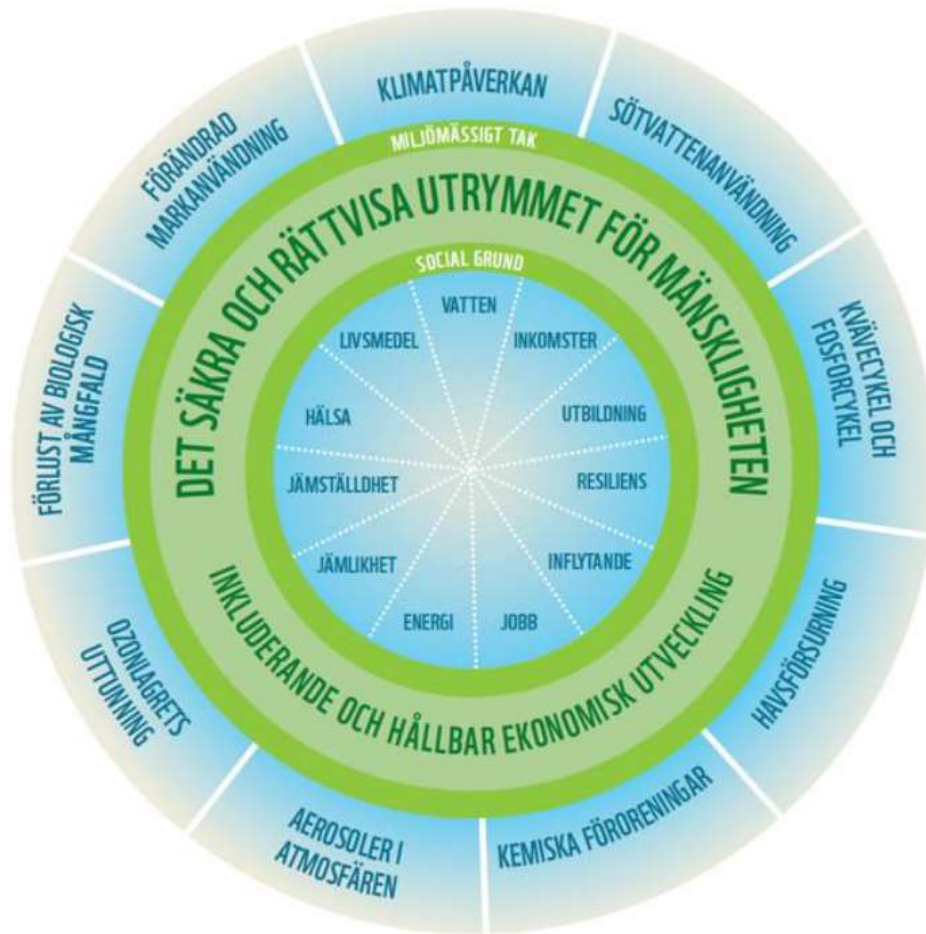


SUSTAINABILITY
BY SWEDEN
THE NATIONAL PLATFORM

Världen har en plan- Agenda 2030



- Avskaffa extrem fattigdom.
- Minska ojämlikheter och orättvisor i världen.
- Främja fred och rättvisa.
- Lösa klimatkrisen.



Källa: Kate Raworth, Doughnut Economics: Seven Ways to Think Like a 21st-Century Economist, 2017

Alla måste bidra!

Vad är textil- och modeindustrins ansvar och bidrag?
Vad är Textile & Fashion 2030's ansvar och bidrag?
Vad är företagens ansvar och bidrag?



**LEAVE
NO ONE
BEHIND**



Arbetsprocess och resultat



1. Identifiering – Relevansanalys
2. Värdering & prioritering- Väsentlighetsanalys
3. Målområden
4. Styrning/ implementering
5. Kommunikation



Innehåll och erbjudande



SUSTAINABILITY
BY SWEDEN
THE NATIONAL PLATFORM



United Nations
Global Compact



wbcd

Exempel metodik & verktyg - SDG Compass



United Nations
Global Compact



wbcasd

<https://sdgcompass.org/sdgs/>

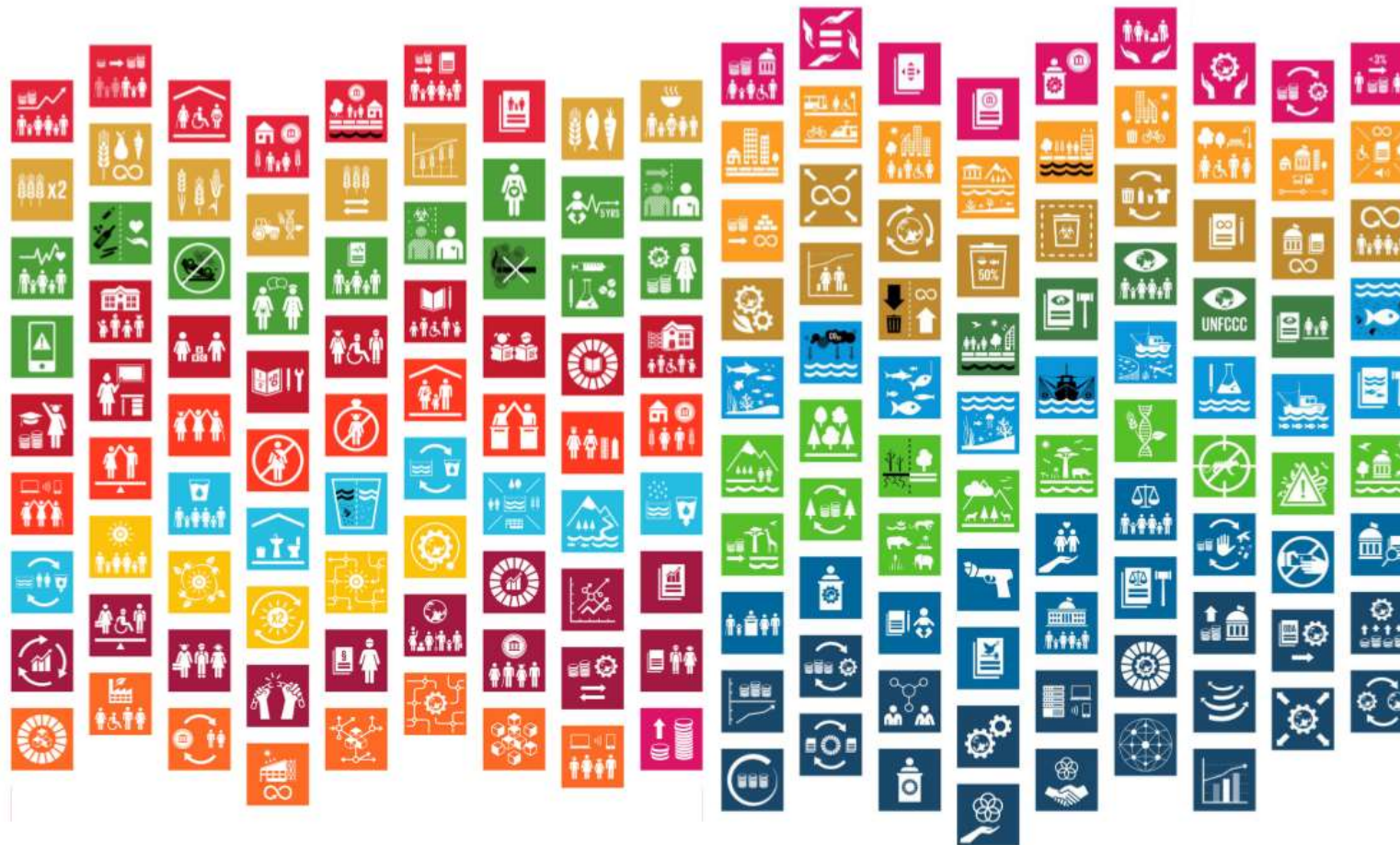
Steg 1. Relevansanalys



Förståelse för vilka mål som är relevanta för verksamheten

- Hur **påverkar** vår verksamhet människor, miljö och samhällsekonomi? Positivt och negativt, direkt och indirekt.
- Vilka frågor har betydelse för **våra intressenter**?
- Vilka möjligheter och utmaningar innebär målen för **vårt uppdrag/våra verksamhetsmål**?

17 mål och med 169 delmål



Steg 2. Väsentlighetsanalys



Värdera & prioritera
- Allt är viktigt, men **vad är viktigast?**

- Var är ansvaret särskilt stort?
- Var har vi möjlighet att bidra?

Exempel gradering:

1. **Central**
2. **Betydande**
3. Generellt
4. Ej relevant



Steg 3. Formulera målområden och mätbara mål



För mål och delmål som identifierats som centralt eller betydande (särskilt ansvar eller möjlighet att bidra):

- Vad är vårt nuläge?
- Vad är våra värderingar/ policy?
- Vad vill vi framåt?
- Delmål och aktiviteter?
- Hur mäter vi vår utveckling (SMARTA mål)?

Steg 4. Styrning och implementering



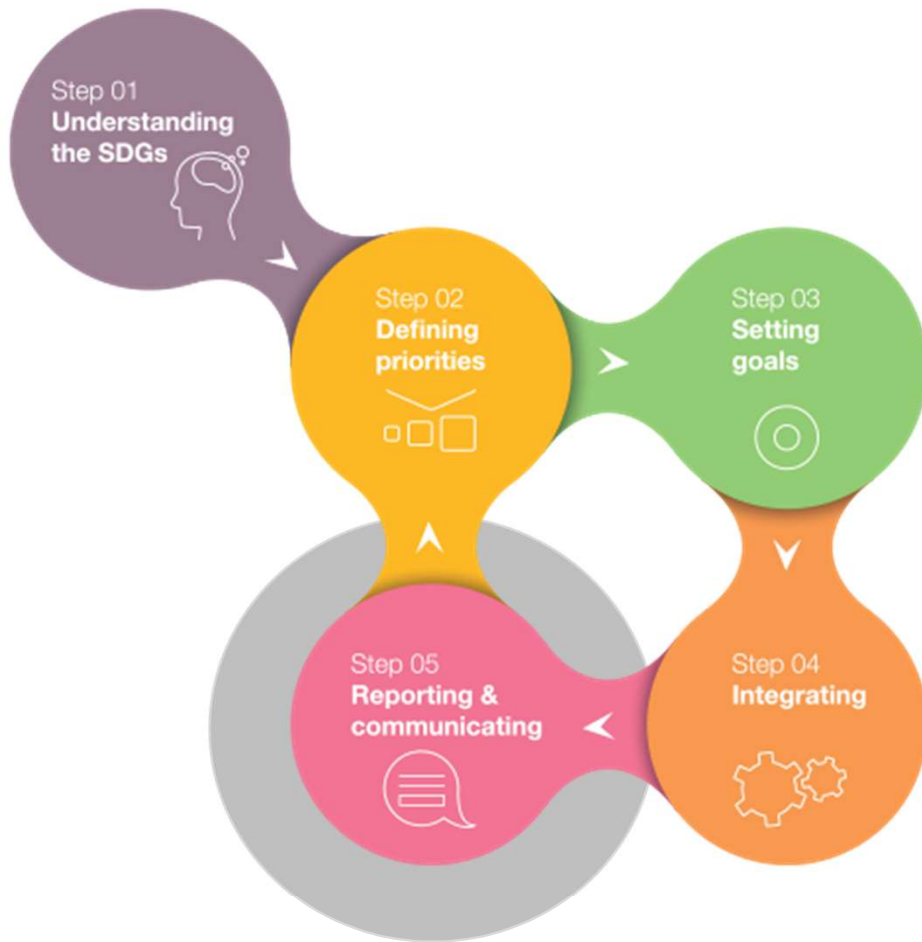
Vilken styrning behövs och vad finns på plats?

- Hur följer vi upp vår målområden?
- Hur ofta?
- Vem ansvarar?

Vad finns på plats och kan integreras i befintliga verksamhetsplaner, ansvarsområden, policyer, mål?

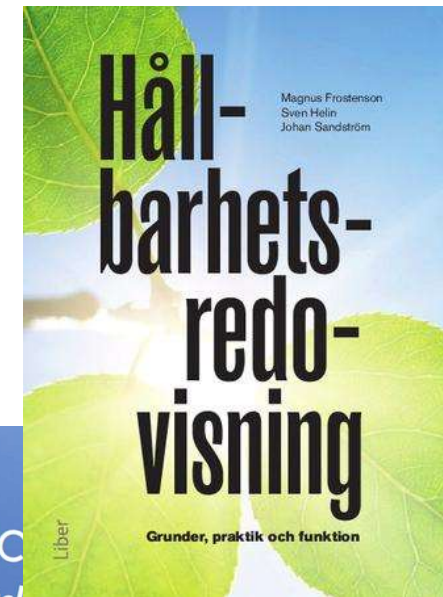
Vad saknas och behöver utvecklas?

Steg 5. Rapportera & kommunicera



Kommunicera och involvera

- Internt
- Externt



Hur har vi inom Textile & Fashion 2030 använt oss av vår genomgång?



Prioriterade mål för Textile & Fashion 2030



Globala målen

Plattformen Textile & Fashion 2030 ska bland annat bidra till att målen i Agenda 2030 uppfylls för textilsektorns del, och att det svenska näringslivet inom området förbättrar sin konkurrensförmåga och betraktas som föregångare inom hållbarhet och cirkulär ekonomi i ett internationellt perspektiv.

Textile & Fashion 2030 ska särskilt bidra till att uppfylla mål 6, 8, 9, 12, 13, 15 och 17.

Genomgång av mål och delmål agenda 2030

Hela filen:



Microsoft Excel
Worksheet

Tom mall:



Microsoft Excel
Worksheet

Textile & Fashion 2030

- Väsentlighetsanalys och prioritering

Exempel Delmål 6.3

Mål	Delmål	Delmål beskrivning	Relevans Nationella Plattformen	Nationella plattformens påverkan och arbete
6. Säkerställa tillgång till och hållbar vatten- och sanitetsförvaltning för alla.	6,3	6.3 Till 2030 förbättra vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, stoppa dumpning och minimera utsläpp av farliga kemikalier och material, halvera andelen obehandlat avloppsvatten och väsentligt öka återvinningen och en säker återanvändning globalt.	Centralt	(* – frågan är endast relevant/har särskild relevans för plattformen som sådan) Ansvar för att undersöka om den egna produktionen ger upphov till föroreningar eller om detta förekommer i leverantörsled, speciellt i vattenkritiska regioner. Även konsumentens användning av produkten, ex. tvätt då det kan frigöras olika typer av kemikalier (tryck och ytbehandling m.m.) och mikroplaster m.m.



Textile & Fashion 2030



- Väsentlighetsanalys och prioritering

Exempel Delmål 8.8

Delmål	Delmål beskrivning	Relevans Nationella Plattformen	Nationella plattformens påverkan och arbete
			(* = frågan är endast relevant/har särskild relevans för plattformen som sådan)
8,8	8.8 Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter, och människor i otrygga anställningar.	Betydande	Då stora risker kopplat till såväl arbetstagares rättigheter samt arbetsmiljö i leverantörsled finns är denna fråga av relevans för de företag som plattformen samverkar med. Säkerställa att man tar sitt ansvar i leverantörsled genom att ställa sociala krav enligt FN Global compact i företagens leverantörskedjor. Märkningar/system för kontroll såsom BCI, BSCI, Fairtrade kan här vara verktyg för att arbeta med frågan.



Textile & Fashion 2030

- Hur omsätta målen till aktivt bidrag och åtgärder? (Flik 2 i excelfil)

SDG- beskrivning	Delmål	Åtgärd	Exempel på bidragande åtgärder
Centrala och betydande mål för företag med textil inriktning			
3. Säkerställa att alla kan leva ett hälsosamt liv och verka för alla människors välbefinnande i alla åldrar. 	3.4/ 3.9	Säker arbetsmiljö	Substitution till "bättre" kemikalier
			Säkerställ hantering av kemikalier och personlig skyddsutrustning
			Även övriga risker kopplat till bland annat bruk av tunga maskiner i produktion
		Anständiga arbetsvillkor	Säkerställa att man tar sitt ansvar i leverantörsled genom att ställa sociala krav enligt FN Global compact i företagens leverantörskedja
		Säkra konsumentprodukter	Säkerställ giftfria och säkra produkter för konsumenten
		Säker avfallshantering	Säkerställ korrekt hantering i produktens slutskede (avfallshantering).
		Säker livsmiljö- Minska föroreningar i jord, vatten och luft.	Se mål 6, 12, 13
		Effektivt användande av vatten	
		Effektiv användning av kemikalier	
		Effektiv rening av avloppsvatten	
		Effektivt användande av råvaror	
		Effektivt användande av energi	
		Utsläppsoptimerade transporter	

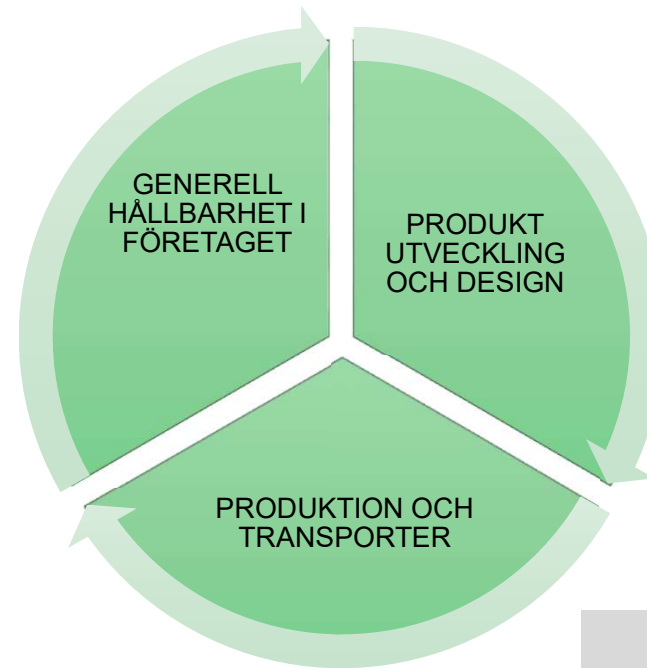
Var i värdekedjan?

Hur kan vi, genom vår specifika kompetens och verksamhet, aktivt bidra eller minimera risker?

FRAMSTEGSMODELLEN

Ett **verktyg** med syfte att **utbilda, supportera och utmana** små och medelstora företag att utveckla sitt hållbarhetsarbete med **utgångspunkt från var företaget befinner sig!**

- Har sin utgångspunkt i Agenda 2030
- Utifrån företagsprofil och självskattning identifieras fokusområden för respektive företag. Aktiviteter för att ta företaget vidare identifieras och utformas till en plan. När planen är genomförd sker en utvärdering.



Nivå 0

Påbörjat resan

Nivå 1

Nuläge och målbild identifierad.
Grundläggande förutsättningar på plats.

Nivå 2

Mätbara mål.
Tydlig systematik i arbetet

Nivå 3

Aktivt drivande för en
förändring av branschen

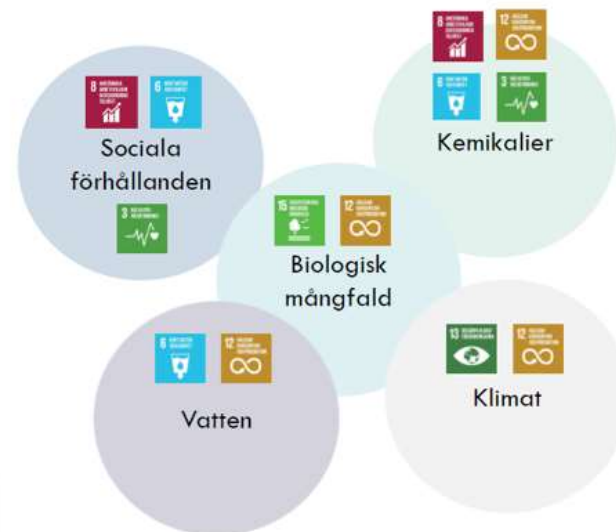
SKAPA FÖRFLYTTNING



Risker i värdekedjan



Risk för påverkan i värdekedjan
utifrån 5 sakområden:



Mål:

- Öka kunskapen om den egna värdekedjan.
- Förstå påverkan i de olika delarna av värdekedjan.



FOLLOW US!

#textileandfashion2030

in



[https://www.linkedin.com/company/
textile-and-fashion-2030/](https://www.linkedin.com/company/textile-and-fashion-2030/)

www.textileandfashion2030.se

Sign up for newsletter on our webb