

TEXTILE CHALLENGE 14 NOV 2023 HÅLLBARHETSKOMMUNIKATION

Från insikt till handling. Frågorna handlar om dagens tre teman och är tänkta att hjälpa dig att komma vidare i ditt arbete. Fundera igenom, diskutera med andra deltagare och ta med dig hem till din organisation.



OMVÄRLDENS KRAV OCH FÖRVÄNTNINGAR

Hur påverkas ditt företag?

- Har ert företag i dag kunskaper om kommande lagkrav inom EU med mera, eller en plan för denna kunskapsinhämtning?
- Hur ser era kunders/målgruppers förväntningar ut – och hur kan ni möta dem och samtidigt följa lagkraven?



INSPIRATIONSKÄLLOR OCH FRAMSTÅENDE EXEMPEL

Var är ni i dag?

- Green-hushing, green-washing, strategi eller punktinsatser? Hur skulle du beskriva er nuvarande kommunikation, både internt och externt?
- Har ni fått bra respons på kommunikation från er sida och vilka slutsatser drar ni av det? Omvänt – har någon kommunikation kritiserats eller bara fallit platt? Vad kan orsakerna vara?



TILLBAKA PÅ JOBBET!

För varje tema kan du och dina kollegor diskutera och sammanfatta.

- *Vad är vi redan bra på?*
- *Vad bör vi göra bättre – och hur?*
- *Vad ska vi prioritera?*



VERKTYG FÖR EFFEKTIV HÅLLBARHETSKOMMUNIKATION

Har ni det som behövs framåt?

- Är hållbarhetsmålen kopplade till företagets övergripande strategi – och hur synliggör ni detta internt och externt? Eller finns det motsättningar (till exempel mellan tillväxtmål och klimatmål)?
- Har ni bra processer så att personer som ansvarar för hållbarhetsarbetet stöttar marknadsförare och kommunikatörer med kunskaper, fakta, mål och måluppfyllelser?



