

Konsumentkommunikation på
produkt

Hållbarhetskommunikation på produktnivå

The image displays a product page for Nudie Jeans. On the left, a model is shown wearing dark, straight-leg jeans. On the right, a detailed sustainability information panel is visible, titled 'Product Transparency'. The panel includes a navigation menu with 'Details', 'Product Transparency', 'Care Instructions', and 'Reviews'. The main content is organized into sections: 'Production', 'Climate and Water', and a vertical list of process steps. The 'Production' section details the 'Raw Material' (5.8 kg CO2 emission) and 'Supplier' (Bossa Denim, Adana, Türkiye, 1401 employees, visited by Nudie Jeans). It also details the 'Ginning' (Akasya Ltd, Balçova, Türkiye, 1401 employees, visited by Nudie Jeans) and 'Yarn Process' (Bossa Denim, Adana, Türkiye, 1401 employees, visited by Nudie Jeans). The 'Climate and Water' section shows a pie chart for CO2 emissions (5.8 kg) and water usage (100 liters), with categories for Primary, Average, and Kering. The vertical list of process steps includes 'Fabric Process +', 'Trims +', 'Manufacturing +', 'Supplier of Product +', and 'Transportation +'. A small orange icon is located in the bottom right corner of the panel.

<https://www.nudiejeans.com/product/clean-eileen-washed-out-black>

Hållbarhetskommunikation på produktnivå

XHOUDINI

Dam Herr Barn/Junior Reuse Archive Rental Vårt arbete Upptäck



< 1/6 >

W's Alto Crew

2 400 SEK

★★★★☆ 4.4 9 recensioner

Varm och mysig ulltröja i dammodell. Det tekniska lättviktsmaterialet i merinoull och TENCEL™ Lyocell är ett utmärkt och helt naturligt alternativ till syntetisk fleece.

Cirkulär Återvinningsbar Förnybar Nedbrytbar

Sugar Snow



Välj storlek

XXS XS S M L XL

[Storleksguide](#) Fina är 175 cm lång och bär storlek S

[Slut i lager i din storlek?](#)

Välj storlek

Fri frakt på alla ordrar 365 dagars öppet köp 1-3 dagars leverans

[Chatta med en produktspecialist](#)

Beskrivning +

Material och Teknologi +

Skötselråd +

Hållbarhet -

Cirkulär

Etiketten Cirkulär betyder att den här produkten är tillverkad av antingen återvunna och återvinningsbara, eller förnybara och biologiskt nedbrytbara material. De flesta produkter i dagens samhälle är linjära, där jordens resurser utvinns, används och sedan kasseras. Detta fungerar inte i längden och medför enorma påfrestningar på miljön. Istället vill vi sluta cirkeln och återanvända de material vi redan har. Men vi behöver din hjälp. När dina Houdini-produkter är helt utslitna, lämna tillbaka dem till oss genom våra återvinningsenheter som finns i alla våra egna butiker och hos många återförsäljare.

Nedbrytbar

Materialet i den här produkten är biologiskt nedbrytbart. Tack vare att vi inte blandar våra naturmaterial med syntetfibrer och inte använder skadliga kemikalier kan du kompostera produkten och det enda som blir kvar är näringrik jord. [Detaljer så som](#)

<https://houdinisportswear.com/sv-se/clothing/sweaters-hoodies/womens-alto-crew-120224?color=120224229>

Hållbarhetskommunikation på produktnivå


NATURKOMPANIET

Sök produkt, varumärke eller aktivitet

NYHETER DAM HERR BARN UTRUSTNING AKTIVITETER KUNSKAP VARUMÄRKEN RESOR UTHYRNING

BLI MEDLEM OUTLET

Kläder / Byxor och tights / FriLuftsbyxor / VIDDA PRO LITE TROUSERS M



NYHET

Fjällräven

VIDDA PRO LITE TROUSERS M Herr - Vandringsbyxor

Art.nr: F86891

Lätta och bekväma byxor för vandring och uteliv i varma klimat. Vandringsbyxorna har flera praktiska fickor varav en för multiverktyget. Förstärkningar på knäna och baken för extra slitstyrka.

2 099,00 kr

Lagernivå: 4 st i lager online

VÄLJ FÄRG INDIGO BLUE

--	--	--	--

VÄLJ STORLEK [Till storleksguiden](#)

44/L	44/R	44/S	46/L	46/R
46/S	48/L	48/R	48/S	50/R
50/S	52/R	52/S	54/R	54/S
56/R	56/S	58/L	58/R	58/S
60/L	60/R			

Fri frakt över 495 kr

30 dagars returrätt

ETT GRÖNARE VAL

För att få märkas med "Ett grönare val" behöver en produkt uppfylla vissa kriterier. Ett grönare val innebär inte att en produkt är till 100 procent miljöanpassad, men den garanterar att tillverkaren har gjort aktiva val för att göra produkten mer miljövänlig. Denna produkt uppfyller följande kriterier för "Ett grönare val":



✓ Förbättrat ekologiskt fotavtryck

✓ Cirkularitet

Smart design kan ge produkter längre liv, genom att de kan återanvändas, repareras och/eller återvinnas. Vi vill främja sådana cirkulära system och ger poäng om det tydligt framgår att en produkt designats och tillverkats med dessa cirkulära aspekter i åtanke.

Reparation – När det kommer till reparationsmöjlighet ska väsentliga delar av produkten kunna repareras, till exempel vandrings skor med skosulor som kan bytas ut eller repareras. I produktens utvecklingsstadium designas produkten för att på ett enklaste sätt kunna repareras i ett senare skede, antingen av kunden eller genom professionell service.

Återanvändning – Vi har breddat kriteriet att även omfatta affärsmodeller från märken som vill erbjuda uthyrning av eller leasing av andrahandsprodukter.

Återvinning – Fokuset här ligger på att använda så lite nya material som möjligt. Produkter som består av endast ett material är lättare att återvinna. Likaså produkter som lätt kan brytas ner till sina individuella komponenter.

Vi ger en poäng inom detta kriterium om produkten är designad för att återanvändas, återvinnas och där produkt eller material kan återgå till ett cirkulärt system för att öka livslängden och reducera det ekologiska fotavtrycket. Externa märkningar som till exempel principen Cradle to Cradle är en bra indikator på att produkten förtjänar en poäng inom detta kriterium.

✓ Återvunna material

✓ Användning av föredragna naturmaterial

✓ Mer hållbar hantering av kemikalier

✗ "No-Go" criterias

+
-
+
+
+
+

Naturkompaniet, på produktsidor märkta "ett grönare val"

Hållbarhetskommunikation på produktnivå

JACKOR

Vindpinad säljer ett noggrant utvalt sortiment av jackor som passar för de flesta friluftskiviteliter men även för ett urbant liv. Gemensamt för samtliga produkter är att de har en mycket hög kvalitet och är skapade för ett långt liv under miljövänliga och hållbara premisser. De ska tåla både användning, underhåll och reparationer utan att tappa vare sig sin skönhet eller funktion.

Jackorna av naturfibrer är vanligtvis ekologiskt certifierade medan de av syntefibrer har en hög andel återvunnet material.

KÖN

Dam

Herr

AVDELNING

VARUMÄRKE

STORLEK

PRIS

FÄRG

HÅLLBARHETSPOÅNG

50-59 poäng

60-69 poäng

70-79 poäng

80-89 poäng

MÄRKNINGAR

Bluesign®

Ekologisk bomull

Fair Wear Foundation

Fairtrade

Fluorkarbonfri

Sök produkter

Visa 12 ▾ Namn, A-Ö ▾



81 / 100

ANORAK | ISTHMUS ANORAK - SUPERIOR BLUE - HERR
Patagonia
999 kr 1,599-kr



81 / 100

ANORAK | ISTHMUS ANORAK - TIDEPOOL BLUE - HERR
Patagonia
999 kr 1,599-kr



79 / 100

ANORAK | VARDAG ANORAK - GREEN - DAM
Fjällräven
1,899 kr



79 / 100



70 / 100



71 / 100

VINDPINADS HÅLLBARHETSPOÅNG OCH UTVÄRDERINGSMODELL

Vindpinads affärsidé bygger på att vi vill hjälpa dig som kund att ta miljömässigt och socialt hållbarhetsansvar i din konsumtion. Vårt mål är att du ska förstå vad hållbarhetsperspektiv, är på väg att köpa.

Med detta som utgångspunkt har vi utformat en modell där vi utvärderar och poängsätter produkter och varumärken utifrån hur hållbara de är. Det är en stor mängd data som vi begär in och analyserar från de varumärken som vi säljer. Datan är också många gånger komplex och svår att förstå sig på. Men, den är väldigt viktig. Vår analys och den hållbarhetspoäng som analysen mynnar ut i syftar därför helt och hållet till att göra den svåra informationen något mer begriplig och därmed användbar. Tanken är att man inte ska behöva vara hållbarhetsexpert för att kunna ta hållbarhetsansvar.

Slutresultatet av utvärderingen är att varje produkt som vi funderar på att köpa in får en poäng från 0 – 100. Endast de som når över 50 poäng kan tas in i vårt sortiment. Hos Vindpinad exponeras du alltså inte ens för de mindre hållbara alternativen.

Den totala hållbarhetspoängen visas som svarta siffror mot orange bakgrund jämte produktbilderna i butikens olika avdelningar (där produkter listas). Klickar man in på en produkt ser man sedan ett fördjupat utvärderingsresultat i form av fem horisontella staplar. Ju mer fyllda staplarna är desto högre poäng har produkten fått. Se exemplet nedan:



HÅLLBARHETSPOÅNG 69 / 100

HÅLLBARHETSPOÅNG

VARUMÄRKE

DESIGN

MATERIAL

PRODUKTION

ÖVRIGT

TOTAL HÅLLBARHETSPOÅNG: 69 / 100