

TEXTILE CHALLENGE, 25 OKTOBER 2022

Introduktion - Det hållbara produktinitiativet och produktpass

Lisa Bour, Enhetschef Miljö och hållbar kemi, RISE Research Institutes of
Sweden

Ny miljömärkningslag i Frankrike

- Decree 2022-748, publicerad den 29 april 2022 avser miljömärkning av avfallsgenererande produkter.
- Det gäller alla producenter, importörer och återförsäljare samt alla andra marknadsförare av avfallsgenererande produkter avsedda för konsumenter. Dessa inkluderar de som använder en online-distributionskanal (webbplats, plattform etc.).
- Lagen trädde i kraft den 1 maj 2022. Miljömärkningskrav kommer att träda i kraft successivt, främst beroende på företagets storlek
- Förordningen gäller skyldigheten att tillhandahålla information om produkters miljökvaliteter och miljöegenskaper och förpackningar (beroende på kategorier) om:
 - Reparerbarhet
 - Hållbarhet
 - Möjligheter till återanvändning
 - Innehåll av återvunnet material
 - Användning av förnybara resurser
 - Komposterbarhet
 - Återvinning
 - Förekomsten av farliga ämnen, ädelmetaller eller sällsynta jordartsmetaller
 - Spårbarhet
 - Förekomsten av mikrofibrer av plast

Denna information skall finnas tillgänglig på elektronisk väg och/eller genom uppställning, märkning eller på något annat tydligt och begripligt sätt. Formatet måste vara lätt att återanvända och fungera med hjälp av ett automatiserat system i aggregerad form

Det hållbara produktinitiativet



- Publicerat den 30 mars,
https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12567-Initiativ-for-hallbara-produkter_sv
- Målet - att göra hållbara produkter till norm på den europeiska marknaden

Målsättning

- Ett bredare ramverk för att fastställa harmoniserade regler om miljömässig hållbarhet för att påskynda omställningen till en klimatneutral, resurseffektiv och cirkulär ekonomi
- Minska föroreningar och resursanvändning
- Skapa ekonomiska möjligheter till innovation, särskilt inom återtillverkning, återvinning och reparation

Föreslagna åtgärder (1)

- Förslaget avser omfatta en mängd produktgrupper och kommer att använda ekodesignstrategi för att fastställa krav på produktnivå som främjar energieffektivitet, cirkularitet och minskad miljö- och klimatpåverkan
- Kraven kommer att fastställas i produktspecifik lagstiftning och avser innehålla regler avseende:
 - hållbarhet
 - tillförlitlighet
 - att produkter blir återanvändbara, uppgraderbara, reparerbara och lättare att underhålla och renovera
 - energi- och resurseffektivitet
 - Reglerna skulle också kunna omfatta de ämnen som hämmar cirkulerbarheten samt mängden återvunnet innehåll som produkter innehåller, samt sätt att göra dem lättare att återtillverka och återvinna



Föreslagna åtgärder (2)

- Förslaget kommer också att göra det möjligt att fastställa informationskrav för produkter för att informera om produkternas påverkan för att göra mer hållbara val
- **Digitala produktpass** kommer att rullas ut för alla reglerade produkter. Produktinformationen kan också ha formen av "prestandaklasser" – till exempel "A till G" – för att underlätta jämförelser mellan produkter, eventuellt i form av en etikett.



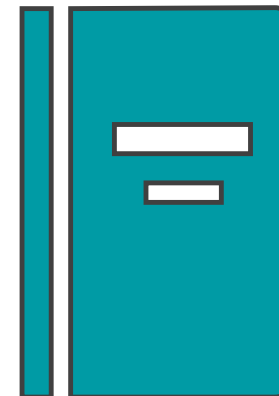
Föreslagna åtgärder (3)

- Obligatoriska kriterier för miljöanpassad, grön, offentlig upphandling
- Fokus på att behålla det materiella värdet genom åtgärder för att förhindra att osålda konsumentprodukter förstörs, inbegripet långtgående transparenskrav för dem som väljer att göra sig av med osålda varor och möjligheten att förbjuda att de förstörs (för relevanta produktgrupper)
- Förslaget kommer att göra det möjligt att fastställa regler för alla fysiska varor som släpps ut på marknaden eller tas i bruk, inklusive intermediära produkter. Endast ett fåtal sektorer, såsom livsmedel, foder och läkemedel, är undantagna



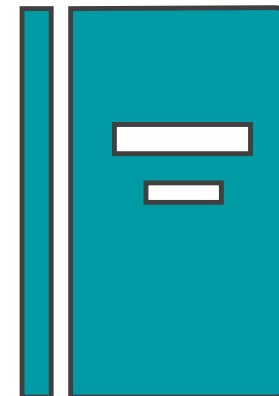
Digitala produktpass (DPP) - mål

- Målsättningen med implementering av digitala produktpass är att
 - Säkerställa att aktörer i värdekedjan får tillgång till information som är relevant för dem
 - Underlätta verifiering av efterlevnad av regelverk
 - Öka produkternas spårbarhet



Digitala produktpass - detalj

- Digitala produktpass beskrivs som:
 - “verktyg som avsevärt kan förbättra en produkts spårbarhet från början till slut och komplettera informationen i produkthandböcker eller etiketter. Den bör hjälpa konsumenterna att göra välgrundade val genom att förbättra deras tillgång till produktinformation, göra det möjligt för reparatörer eller materialåtervinningsföretag att få tillgång till relevant information och förbättra myndigheternas efterlevnad av rättsliga krav”
- Den information som ska ingå i produktpasset kommer att fastställas då produktspecifika regler utarbetas och kan inkludera:
 - *en produkts miljöavtryck*
 - *information som är användbar för återvinningsändamål*
 - *det återvunna innehållet i ett visst material*
 - *information om leverantörskedjan*
- Tillgång till information kommer att beviljas på behovsbasis. Olika aktörer kommer att ha tillgång till olika uppsättningar information, baserat på åtkomsträttigheter som definierats för varje produktgrupp som regleras. Den kommer att baseras på ett decentraliserat datasystem som inrättas och underhålls av ekonomiska aktörer.



Produktkategorier

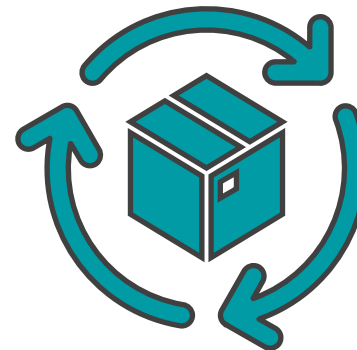
- Första produktkategorierna (samråd kommer att hållas senare under 2022):
 - *Textilier*
 - *Hemelektronik*
 - *Möbler*
 - *Batterier*
- Regler kommer att tas fram produkt för produkt. Om det finns tillräckliga likheter mellan vissa produkter (t.ex. elektroniska apparater eller textilier) kan regler fastställas för grupper av produkter åt gången. När reglerna väl har fastställts kommer de att gälla lika för alla produkter som släpps ut på den europeiska marknaden oavsett ursprung – som produceras i EU eller importeras.



Osålda varor

Stora företag som kasserar osålda produkter kommer att behöva:

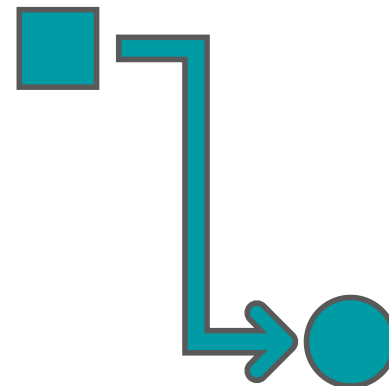
- redovisa antal sådana per år, skälen till att de kasserats och information om den mängd kasserade produkter som de har levererat för förberedelse för återanvändning, återtillverkning, materialåtervinning, energiåtervinning och bortskaffande i enlighet med avfallshierarkin.
- De måste se till att denna information görs tillgänglig, antingen på en fritt tillgänglig webbplats eller på annat sätt.



Process

Information som ska inkluderas, informationsbärare, DPP-nivå (individ, batch etc), accessrätt samt att information ska baseras på öppna standarder

- Regler på produktnivå ska fastställas i en andra etapp, genom delegerade akter, produkt för produkt eller för produktgrupper om så är lämpligt.
- I samtliga fall kommer utvecklingen av dessa regler att bygga på grundliga förberedande processer, inbegripet inkluderande samråd med berörda parter och konsekvensbedömningar, även avseende prispåverkan för konsumenterna, inverkan på konkurrenskraften och den administrativa bördan.

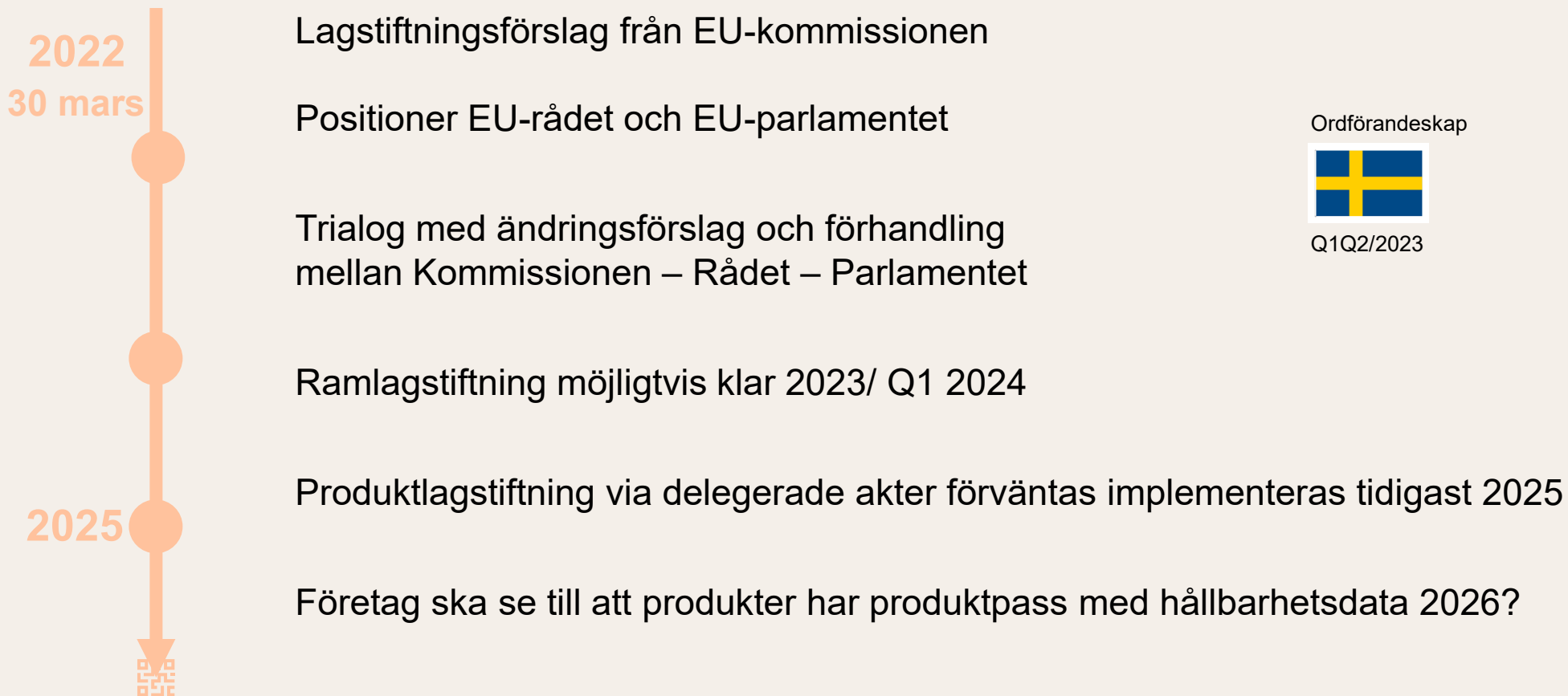


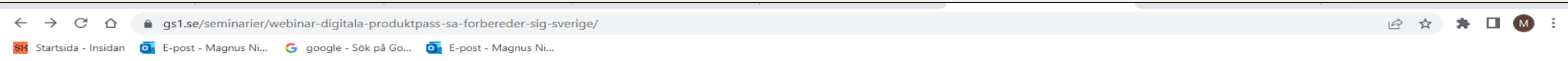
Kemikaliesäkerhet och hållbarhet

- Kemikaliesäkerhet är en tydlig och erkänd del av produkthållbarhet
- Lagstiftningen per idag avseende kemikalier och livsmedel tillåter inte att man genom begränsningar av vissa ämnen tar itu med hållbarhetseffekter som inte har något samband med kemikaliesäkerhet och livsmedelssäkerhet
- För att överkomma denna begränsning bör denna förordning på vissa villkor tillåta begränsning av ämnen som ingår i produkter eller används vid tillverkning, vilka har en negativ påverkan på produkternas hållbarhet.



Vad händer nu gällande ekodesign och produktpass?





[Guider](#) [Standarder](#) [Tjänster](#) [Din bransch](#) [Om oss](#) [Kundservice](#)

[Start](#) > [Aktuellt](#) > [Seminaries](#) > Webinar: Digitala produktpass – så förbereder sig Sverige

Webinar: Digitala produktpass – så förbereder sig Sverige

september 20, 2022

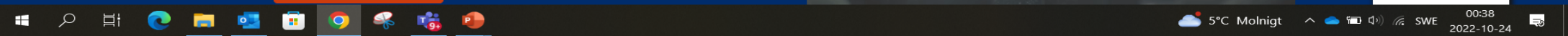
Webinar: Digitala produktpass – så förbereder sig Sverige

Vill du få insyn i olika initiativ som pågår inför kommande EU-lagstiftning kring produktpass? Behöver du förstå mer om vad lagstiftningen innebär i praktiken och hur du bör förbereda dig? Varmt välkommen till detta webinar den 27 oktober.

Anmäl dig här



Hantera samtycke



TACK!

Lisa
Bour

Enhetschef, Miljö och hållbar kemi

Lisa.bour@ri.se