

# Produktutveckling med fokus på Insamling & Återvinning

Produktutveckling med fokus på insamling & återvinning, syftar till att hjälpa företagen vidare med deras identifierade utmaningar så som insamling av plagg efter användning samt underlätta återvinning med rätt design- och materialval redan från början. Insamling av plagg leder förhoppningsvis till att viss del kan återanvändas eller återvinnas och bidrar direkt till FN:s globala hållbarhetsmål: 8.4 Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion, 12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser, 12.4 Ansvarsfull hantering av kemikalier och avfall samt 12.5 Minska mängden avfall markant.

## Genomförande

Projektet byggs upp genom föreläsningar och workshop samt hemläxor för att uppmuntra er som företag att implementera, öva och utvärdera erfarenheterna från föreläsningar och workshops.

### Tillfälle 1 – Återvinningens förutsättningar (kl.10-15, Borås)

- Föreläsning 1a: Insamling av använda textilier, Magnus Nilsson, Björkå Frihet
- Föreläsning 1b: Återvinningens förutsättningar, Lisa Schwarz Bour, Mathias Andersson, Rise
- Workshop 1: Baserat på företagets produkter, Magnus Nilsson, Lisa Schwarz Bour, Mathias Andersson

**Hemläxa 1:** Analys på hemmaplan

### Tillfälle 2 – Återvinnig och konsekvens (kl.10-15, Borås)

- Workshop 2: Baserat på hemläxa 1 diskuteras utmaningar ur ett återvinningsperspektiv. Lisa Schwarz Bour, Mathias Andersson
- Föreläsning 2: Konsekvensanalys, Jonas Larsson, Textilhögskolan, Mats Johansson, Science Park Borås.

**Hemläxa 2:** Konsekvensanalys av utvalda företagsprodukter

### Tillfälle 3 – Återvinning med handlingsplan (kl.10-13, Borås)

- Workshop 3a: Med företagets konsekvensanalys av produkter som tillgång diskuteras konsekvensanalysen med stöd av olika frågor. Mats Johansson, Lisa Schwarz Bour
- Workshop 3b: Med utgångspunkt från analyser under projektet identifiera handlingssteg och uppföljningsmetod. Mats Johansson, Lisa Schwarz Bour

**Hemläxa 3:** Med genomfört projekt som bakgrund, analysera utmaningar och möjligheter för fler produkter att anpassas för återvinning.

**Uppföljning** - Individuell uppföljning per företag

## Projektresultat

Företagen har förhoppningsvis kommit igång med att analysera produkter och implementera förbättringar med avseende på insamling och återvinning. Detta i kombination med väl avvägda val som balanserar nyttan med återvinning i kombination med produktens aktiva livslängd.

