

## DESIGN FOR LONGEVITY

Projektet Design for longevity, syftar till att hjälpa deltagande företag vidare genom att identifierade utmaningar vad beträffar att skapa produkter med en lång livslängd. Potentiellt kan företagen åstadkomma detta genom att arbeta med bl.a. design, funktion, materialval på tyg och tillbehör, storlekar och passform. Design för produkter med lång livslängd och kommunikation kring detta gör att företag och konsumenter direkt bidrar till FNs globala hållbarhetsmål: 8.4 Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion, 12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser, 12.5 Minska mängden avfall markant, 12.8 Öka allmänhetens kunskap om hållbara livsstilar.

### UPPDRAG till 11 januari 2021

Uppdragen genomförs av företaget och med era produkter. Diskutera gärna med andra inom företagets olika funktioner, detta avgör ni själva vad som är lämpligt för att genomföra uppdraget.

#### Med fokus på material och tillbehörsväl analyserar företagen tre produkter:

- Kan material och/eller tillbehör bytas ut för att optimera livslängden?
- Gör en konsekvensanalys av de föreslagna förändringarna, vad ger det för effekt på olika faktorer, t.ex. livslängd, pris, miljöbelastning etc.?

#### Nästa gång

- Tag med 3 produkter samt tillhörande nedskrivna konsekvensanalyser. De analyserade produkterna kan vara samma som analyserades tidigare men kan också vara andra textila produkter.



Hosted by:



Core partners:

