

# DESIGN FOR LONGEVITY

Projektet Design for longevity, syftar till att hjälpa deltagande företag vidare genom att identifierade utmaningar vad beträffar att skapa produkter med en lång livslängd. Potentiellt kan företagen åstadkomma detta genom att arbeta med bl.a. design, funktion, materialval på tyg och tillbehör, storlekar och passform. Design för produkter med lång livslängd och kommunikation kring detta gör att företag och konsumenter direkt bidrar till FNs globala hållbarhetsmål: 8.4 Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion, 12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser, 12.5 Minska mängden avfall markant, 12.8 Öka allmänhetens kunskap om hållbara livsstilar

## Genomförande

Projektet byggs upp genom föreläsningar och workshop samt hemläxor för att uppmuntra er som företag att implementera, öva och utvärdera erfarenheterna från föreläsningar och workshops. Nedan finns datum och tider för alla tillfällena

**Tillfälle 1 – Funktion/Design/Livslängd**, 14 september 2020, kl. 10-15, Borås alt. via länk.

Föreläsning - Funktion: Mats Johansson, Science Park Borås

Föreläsning - Design: Holly Mcquillan, Textilhögskolan

Föreläsning - Livslängd: Mikael Larsson & Anne-Charlotte Hanning, Rise

**Hemläxa 1:** Varje företag skall inom sin organisation arbeta vidare med kunskap från tillfälle ett genom att analysera flera produkter utifrån olika perspektiv.

**Tillfälle 2 – Material- och tillbehörsväl**, 9 november 2020 kl. 10-15, Borås

Workshop: Med företagets hemläxa som utgångspunkt diskuteras medtagna produkter Mikael Larsson & Anne-Charlotte Hanning, Rise.

Föreläsning - Materialval/tillbehör, Mikael Larsson & Anne-Charlotte Hanning, Rise

Föreläsning - Konsekvensanalys, Jonas Larsson, Textilhögskolan

**Hemläxa 2:** Med fokus på material och tillbehörsväl analyserar företagen tre produkter samt konsekvenser av att behålla eller ändra.

**Tillfälle 3 – kundfokus**, 11 januari 2021, kl. 10-15, Borås

Workshop: utifrån företagets hemläxa kring material, tillbehör och dessas konsekvenser. Niina Hernandez

Föreläsning – Storlekar & Passform, Niina Hernández, Textilhögskolan

Föreläsning – Kommunikation, Eva Holmgren, Konsumentverket

**Hemläxa 3:** Med tanke på storlek, passform samt kundkommunikation.

**Tillfälle 4 – svagaste länken**, 23 februari, kl. 10-15, Borås

Workshop: Redovisar och diskuterar utmaningar och möjligheter för storlekar, passform samt kommunikation.

Föreläsning - Redskap som stöd, Jonas Larsson, Textilhögskolan

Workshop: Svagaste länken baserat på medtagna företagsprodukter. Mats Johansson, Science Park Borås

**Hemläxa 4:** Med genomfört projekt som bakgrund analysera metod och resultat.

**Uppföljning** - Individuell uppföljning per företag, v 11-13 2021.

## Projektresultat

Företagen har förkoppningsvis kommit igång med att analysera produkter och implementera förbättringar med avseende på att skapa produkter med en lång eller balanserad livslängd, vilket leder till fler produkter på marknaden som används längre.



Hosted by:



Core partners:

