



SUSTAINABILITY
BY SWEDEN
THE NATIONAL PLATFORM

PRIORITERADE GLOBALA MÅL 2020

EN ÖVERSIKT ÖVER HUR TEXTILE & FASHION 2030, DEN
NATIONELLA PLATTFORMEN FÖR HÅLLBAR TEXTIL OCH
HÅLLBART MODE, ARBETAR MED FN:S GLOBALA MÅL



SUSTAINABILITY
BY SWEDEN
THE NATIONAL PLATFORM

Utgåva 1, Borås 2019-12-27

REDAKTION

Anett Aldman, Smart Textiles/ Science Park Borås

Lisa Schwarz Bour, RISE

Niina Hernandez, Textilhögskolan

Lena-Marie Jensen, Smart Textiles/ Science Park Borås

Jonas Larsson, Textilhögskolan

I samråd med Kunskapsområdesgrupperna inom Textile and Fashion 2030

AVSÄNDARE

Textile & Fashion 2030

Susanne Nejderås, Smart Textiles/ Science Park Borås

Innehåll

Prioriterade Globala Mål	3
Syfte med dokument	3
Metodik	3
Inledning	3
Plattformens Intressenter och målgrupp	5
Generellt	5
Framstegsmodellen	5
Framstegsmodellen för företag	6
Tematiska områden och undergrupper	7
Nivåer	8
Krav på de olika nivåerna	8
Självskattning och förflyttning	9
Textile & Fashion 2030:s roll	9
Mål 6 Rent Vatten och Sanitet	10
Mål 8 Anständiga Arbetsvillkor och Ekonomisk Tillväxt	12
Mål 9 Hållbar Industri, Innovation och Infrastruktur	16
Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion	18
Mål 13 Bekämpa Klimatförändringarna	23
Mål 15 Ekosystem och biologisk mångfald	25
Mål 17 Genomförande och globalt partnerskap	27

Prioriterade Globala Mål

I detta dokument ges en översikt över de Globala Mål som prioriteras i den nationella plattformen för hållbart mode och hållbar textil, Textile & Fashion 2030. Målen identifierades i arbetet med att ta fram handlingsplanen¹ för plattformen. Under resans gång har ytterligare ett mål prioriterats, mål 15.

Syfte med dokument

Syftet med detta dokument är att ge en djupare förståelse för hur Textile & Fashion 2030 kommer jobba med utgångspunkt från de prioriterade målen. Dokumentet riktar sig främst till plattformens samarbetspartners. Dokumentet kommer kontinuerligt att revideras under projektets gång. Dokumentet är en grund för "Framstegsmodellen" som förklaras närmare under rubriken Framstegsmodellen.

Metodik

En första genomlysning av de globala målen utfördes under framtagningen av handlingsplanen. En djupare genomlysning har utförts i samarbete med kunskapsgrupperna för att identifiera hur de 169 delmålen i agenda 2030 påverkar textil- och modebranschen. Arbetet har utförts med utgångspunkt från dokumenten "SDG compass" och "Business reporting on the SDGS"² skapat av GRI- Global Reporting Initiative och United Nations Global Compact.

För att säkra att vi inte missat något har även en utomstående granskning genomförts av Trossa AB. En sammanställning av denna genomlysning av de 169 delmålen i agenda 2030 finns bifogad som appendix till detta dokument.

Inledning

Det övergripande målet med Textile Fashion 2030 är att placera Sverige som en världsledande partner och förebild inom hållbar cirkulär ekonomi med minimerad miljöpåverkan avseende textil och mode.

Syftet med Textile Fashion 2030 är att etablera en nationell plattform för hållbart mode och hållbara textilier, som bidrar till att människors behov och värderingar är i samstämmighet med miljöhänsyn och god resurshushållning. Det bakomliggande regeringsuppdraget³ anger följande uppgifter för en sådan plattform.

- Att främja samverkan, samarbete och insatser för en miljömässigt hållbar värdekedja på textilområdet.
- Att tillgängliggöra forsknings- och utvecklingsresultat för miljömässigt hållbar utveckling och utgöra en brygga mellan forskning och tillämpning.
- Att främja hållbara affärsmodeller och förena miljönytta med affärsnytta.

¹ Handlingplan- <https://textileandfashion2030.se/handlingsplan/>

² SDG compass- <https://www.unglobalcompact.org/library/3101>, Business reporting on the SDGS- <https://www.globalreporting.org/information/sdgs/pages/reporting-on-the-sdgs.aspx>

³ Regeringsbeslut- M2018/01095/Ke-Uppdrag att etablera plattform för hållbart mode och hållbara textilier.

- Att stärka de små och medelstora företagens arbete för att uppnå cirkulärt flöde och miljömässigt hållbar utveckling.
- Att minimera miljöbelastningar i produktionen.

Plattformen ska i samarbete med berörda intressenter, från näringsliv, akademi, institut och offentliga organ, uppmuntra och koordinera utbildning, forskning och innovation i syfte att stödja en miljömässigt hållbar utveckling. Områden i fokus är bland annat att utveckla nya affärsmodeller, att få produktion och övrig verksamhet fri från miljöskadliga ämnen, att förbättra energieffektiviteten i sektorn och att överhuvudtaget främja en övergång till cirkulär ekonomi d.v.s. modeller som resulterar i ett effektivt kretslopp av material, snarare än linjära processer som avslutas med något slag av kvittblivning.

De Globala Målen är i grunden odelbara, innefattar så väl miljömässiga som sociala och ekonomiska aspekter som krävs för att vårt samhälle ska fungera på ett hållbart sätt. Ofta används donutmodellen för att beskriva förhållande mellan hur människors behov tillgodoses utan att överskrida jordens ekologiska gränser. Se bild nedan.



Källa: Kate Raworth, "Donut Economy", 2018

Textile & Fashion 2030 har valt att prioritera mål nr 6, 8, 9 12, 13, 15 och 17 då de genom kopplingar till de andra målen täcker vad plattformen bör täcka i ett initialt skede. I detta dokument finns de utvalda målen presenterade nedbrutet kring:

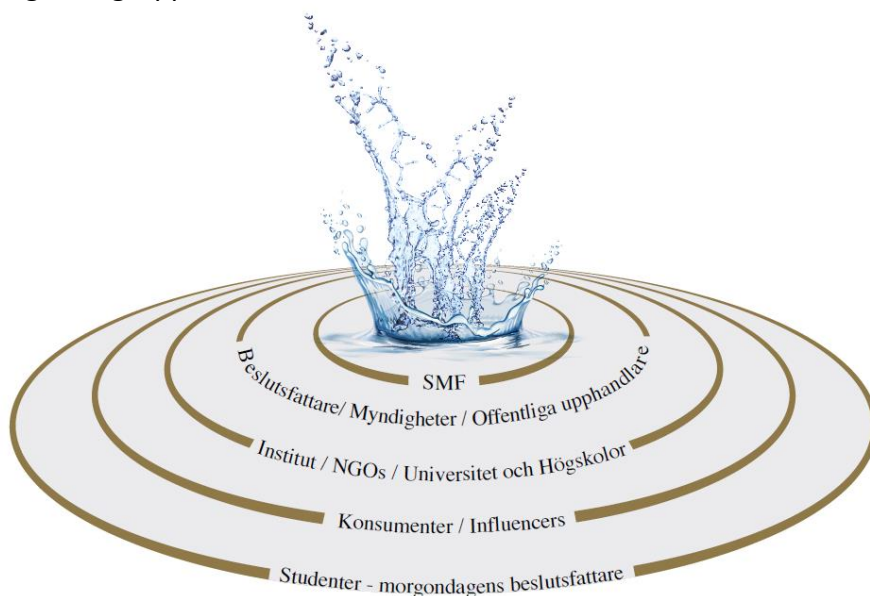
- Varför detta mål?
- Målen i relation till plattformens intressenter.
- Aktuella delmål och kopplingar till andra delmål.
- Indikatorer för plattformen.
- Kopplingar till Framstegsmodellen för företag och exempel på indikatorer som både fungerar som inspiration för förbättring och som verktyg för utvärdering.

Plattformens Intressenter och målgrupp

Generellt

Målgruppen för den nationella plattformen är bred och sträcker sig från näringslivet till politiken, instituten, akademien och samhället och dess konsumenter. Den primära målgruppen består av små- och medelstora företag (SMF) med koppling till textil och mode.

Övriga målgrupper beskrivs i bild nedan.



Vid framtagningen av detta dokument har primärt fokus lagts på målgruppen Små och Medelstora företag (SMF). Under plattformens etablering avser vi att uppdatera dokumentet med övriga målgrupper.

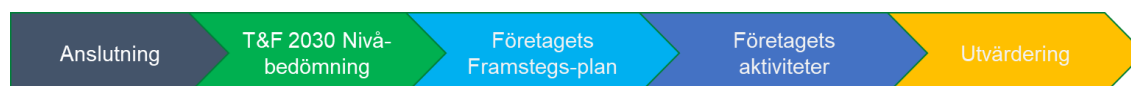
Framstegsmodellen

Målgruppen för Framstegsmodellen är SMF. Under uppstartsläget anpassas Framstegsmodellen för företag med egen textil tillverkning alternativt design av egna varumärken där produkterna produceras av icke egenägda fabriker. I ett senare skede

avses framstegsmodellen att även anpassas mot andra målgrupper exempelvis återförsäljare och offentliga upphandlare.

Framstegsmodellen för företag

I miljödepartementets beslut om att etablera en nationell plattform pekas SMF ut som en särskilt viktig målgrupp. Handlingsplanen beskriver hur plattformen ska arbeta med företagen för att de ska kunna utveckla sitt hållbarhetsarbete. Centralt i detta arbete är den så kallade Framstegsmodellen som är ett verktyg med syfte att supportera små och medelstora företag att utveckla sitt hållbarhetsarbete. Verktöget avser att utbilda, supportera och utmana företagen i deras hållbarhetsarbete med utgångspunkt från var företagen befinner sig. Samtidigt kan även verktöget användas för att mäta företagets progression i hållbarhetsarbetet och ger även en möjlighet att identifiera liknande företag med liknande utmaningar. Riktade åtgärder kan sedan utformas och genomföras för att stötta dessa företag att överkomma dessa utmaningar.



Framstegsmodellen utgår från de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030.

- Viktiga mål och delmål aktuella för textil- och modeindustrin har identifierats (vilket dokumenteras i detta dokument).
- Hållbarhetsarbetet har delats in i olika områden baserat på den textila värdekedjan. För varje område har 3 nivåer identifierats.
- Utifrån företagsprofil och självskattning identifieras fokusområden för respektive företag. Aktiviteter för att ta företaget vidare identifieras och utformas till en plan. När planen är genomförd sker utvärdering.
- Framstegsmodellen är iterativ då hållbarhetsarbete är en ständigt pågående process. Efter utvärdering läggs ny plan och en ny loop tar fart enligt SDG kompassen.



I uppstartskedet anpassas Framstegsmodellen främst för företag med egen textil tillverkning alternativt design av egna varumärken där produkterna produceras av icke egenägda fabriker. I ett senare skede avses framstegsmodellen att även anpassas mot andra målgrupper exempelvis återförsäljare och offentliga upphandlare.

Tematiska områden och undergrupper

Framstegsmodellens självskattningsdel är indelad i tre huvudområden.

1. Generell hållbarhet i företaget
2. Produktutveckling, design och produktplanering
3. Produktion & Transporter

Inom de två första områdena (Generell hållbarhet i företaget samt Produktutveckling, design och produktplanering) har företagen själva stor möjlighet att påverka och valen inom dessa två områden har samtidigt en stor påverkan på den slutliga produktens sociala, ekonomiska och miljömässiga hållbarhet. Det tredje området Produktion & transporter kan vara svårare för företagen att påverka, då de många gånger inte äger fabriker där de producerar sina produkter, men det är också där den största miljöpåverkan från produkterna sker ⁴. Det är därför viktigt att företaget tar ett större ansvar för detta område.

Respektive huvudområde är i sin tur indelade i undergrupper enligt nedan där innehållet från de prioriterade globala målen kopplas in.

Generell hållbarhet i företaget

- Hållbarhetsstrategi & affärsutveckling
- Leverantörsstrategi & CSR policy

⁴ <http://mistrafuturefashion.com/wp-content/uploads/2019/08/G.Sandin-Environmental-assessment-of-Swedish-clothing-consumption.MistraFutureFashionReport-2019.05.pdf>

- Varumärke och transparens
- Utbildning, forskning, utveckling, innovation och samverkan

Produktutveckling, design och produktplanering

- Designstrategi och funktions-/ produkt spec
- Optimerade materialval, materialåtgång & process
- Användarinstruktioner & innehållsdeklaration
- Planering & Försäljning

Produktion & Transporter

- Energieffektivitet & Utsläpp (Produktion & Transporter)
- Effektivt användande av vatten
- Kemikalier & förebyggande av vattenföroreningar
- Rening av avloppsvatten

Nivåer

Hållbarhet är ett ständigt pågående arbete med rörliga mål och olika aktörer befinner sig på olika nivåer. Textile & Fashion 2030 delar in i följande nivåer för företag:

0. Företaget har inte någon medvetenhet om sin miljöpåverkan. Att hitta rätt utgångspunkt upplevs vara en utmaning.
1. **Minimum** - Företaget följer lagen, är medvetna om de globala målen som möjliggörare. Är medvetna om sin egen prestation, ansvar och fotavtryck och fokuserar på möjliggörande aspekter för att bli bättre på sikt.
2. **Förbättrare** - Företaget planerar förbättring, hanterar förbättring och uppvisar resultat.
3. **Systemförbättrare** - Företaget förstärker sina ansträngningar och investerar i att skala upp innovation och systemförändring på aspirerande nivå.

Krav på de olika nivåerna

På respektive undergrupp inom de tematiska huvudområdena har krav för

1. Minimum, 2 Förbättrare och 3. Systemförbättrare i identifierats.

Exempel på undergrupp och krav per nivå

Hållbarhetsstrategi & affärsutveckling

1. Minimum

- Företagsledningen tar det övergripande ansvaret i hållbarhetsarbetet.
- Företaget har gjort en utvärdering och kartläggning av miljö- och klimatpåverkan som sker i företagets processer samt identifierat risker och möjligheter kopplat till värdekedjan orsakade av omgivande faktorer (tex vattenuttag, arbetsförhållanden, klimatförändringar).
- Företaget har beslutat om fokusområden för sitt hållbarhetsarbete baserat på utvärdering och kartläggning.

2. Förbättrare

- Företaget har beslutat inom vilka hållbarhetsmål och med vilka kvantitativa resultat framstegen för hållbarhetsarbetet skall mätas. Företaget mäter

regelbundet sin progress i hållbarhetsarbetet och det sker en kontinuerlig utveckling.

- Företaget har identifierat åtgärder för att åstadkomma förbättringar och dokumenterat detta i en hållbarhetsstrategi. Hållbarhetsstrategin omfattar såväl egna fabriker som leverantörsstrategier.
- 4. Företaget har tillsatt resurser för att implementera identifierade åtgärder i hållbarhetsstrategin.

3. Systemförbättrare

- Företaget har en affärsutveckling som är kopplad till hållbarhet i samverkan med relevanta intressenter. Kontinuerligt sker en utveckling, utvärdering och implementering av identifierade åtgärder i hållbarhet-, klimat- och leverantörsstrategi och alternativa affärsmodeller som bidrar till hållbar utveckling och cirkularitet (tex service tjänster som alternativt/ komplement till produkt).
- Företaget bidrar till att kunderna ändrar sina vanor och agerar mer hållbart.

Självskattning och förflyttning

Utifrån företagsprofil och självskattning identifieras fokusområden för respektive företag. Aktiviteter för att ta företaget vidare till näst nivå identifieras och utformas till en plan.

Nivå	Generellt hållbarhet i företaget					Produktutveckling, design och produktplanering					Produktion			
3 Företaget förstärker sina ansträngningar och investerar i att skala upp innovation och systemförändring på aspirerande nivå.		↑					↑							
2 Företaget planerar förbättring, hanterar förbättring och uppvisar resultat	↑					↑				↑				
1 Företaget följer lagen, är medvetna om de globala målen som möjliggörare. Är medvetna om sin egen prestation, ansvar och fotavtryck och fokuserar på möjliggörande aspekter för att bli bättre på sikt				↑									↑	
0 Företaget har inte någon medvetenhet om sin miljöpåverkan. Att hitta rätt utgångspunkt upplevs vara en utmaning.					↑									↑

Textile & Fashion 2030:s roll

Plattformen ska:

- Tillsammans med identifierade samverkanspartners enas kring innehållet avseende prioriterade globala mål i "Framstegsmodellen". Krav, rekommenderade åtgärder och ge exempel på lämpliga indikatorer för respektive nivå (Minimum/ Förbättrare/ Systemförbättrare).
- Tillsammans med identifierade samverkanspartners enas kring ansvarsfördelning (mellan samverkanspartner) för att stötta berörda företag att ta sig till nästa nivå i framstegsmodellen.

- Utifrån företagsprofil och självskattning hjälpa företagen att identifiera vilka delar de bör prioritera.
- Vägleda företagen rätt för att kunna nå nästa nivå.
- Tillsammans med identifierade samverkanspartners rekommendera eventuella politiska åtgärder för att motivera företagen att ta sig till nästa nivå.
- Koppla samman företag för att utifrån målen samverka och därmed minska produkters miljöpåverkan.
- Synliggöra olika former av och nivåer på utbildning med fokus på hållbar utveckling inom textil och mode.
- Uppmuntra både företag och allmänheten att vidareutbilda sig för att minskar textila produkters miljöbelastning.
- Uppmuntra företag att ansöka om och genomföra projekt som främjar hållbar utveckling.

Mål 6 Rent Vatten och Sanitet

Säkerställa tillgången till och en hållbar förvaltning av vatten och sanitet för alla.

Varför mål 6?

Vatten är en grundförutsättning för allt levande på jorden, och därmed också en förutsättning för människors hälsa och en hållbar utveckling. Vatten är också en förutsättning för världens livsmedelsproduktion och energiproduktion och brist på vatten kan därför bli orsak till konflikt, både inom och mellan länder. Men vatten är inte nödvändigtvis en källa till konflikt, vattentillgångar kan också fungera som enande kraft som stärker samarbete och skapar lösningar för fred.

En av tre personer världen över lever idag utan tillgång till grundläggande sanitet, vilket orsakar sjukdom och skapar en ohälsosam miljö som särskilt drabbar människor som lever i fattigdom. I synnerhet drabbas kvinnor och flickor som ofta ansvarar för familjens vattenförsörjning, vilket leder till förlorade inkomstmöjligheter och missade skoldagar. Tillgång till rent vatten och sanitet för alla är grundläggande för människors hälsa och utveckling⁵.

Bomull utgjorde under 2017 24,5 % av den totala textilproduktionen (Textile Exchange 2018⁶). För traditionell bomullsodling krävs mycket vatten, kemiska bekämpnings- och gödningsmedel, ofta sker odlingen i delar av världen där rent vatten redan är en bristvara. Även fortsatta produktionen för bomull och produktionen av andra textila råmaterial kräver mycket vatten. Dessutom används mängder av kemikalier i färg och beredningsprocesser vilket och bidrar till förorening av vatten.

⁵ <https://www.globalamalen.se/om-globala-malen/mal-6-rent-vatten-och-sanitet/>

⁶ Textile exchange 2018, Preferred fibers and materials market report-
<https://store.textileexchange.org/product-category/corporate-fiber-materials-reports/>

Textil- och modeindustrin behöver bli mer medveten om sina produkters påverkan när det gäller vatten- och kemikalieanvändning, detta för att kunna jobba aktivt med att minimera den negativa effekten av sin och sina leverantörers produktion både när det gäller utsläpp av kemikalier, skyddande av arbetare mot skadliga kemikalier och uttag av vatten (speciellt i vattenkritiska regioner).

Mål 6 i relation till plattformens intressenter

Plattformen vill:

- Få fler SMF (incl Mikroföretag) inom textil- och modebranschen mer medvetna om sina produkters påverkan när det gäller vatten- och kemikalieanvändning. Detta för kunna jobba aktivt med att minimera den negativa effekten av sin och sina leverantörers produktion både när det gäller utsläpp av kemikalier, skyddande av arbetare mot skadliga kemikalier och uttag av vatten (speciellt i vattenkritiska regioner).
- Öka kunskapen hos berörda beslutsfattare.
- Samordna initiativ och insatser för att gemensamt åstadkomma en större effekt.
- Genom transparens möjliggöra för hållbara val för konsumenten.

Aktuella delmål och koppling till plattformens arbete och intressenter

6.3 Förbättra vattenkvalitet och avloppsrening samt öka återanvändning

Till 2030 förbättra vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, stoppa dumpning och minimera utsläpp av farliga kemikalier och material, halvera andelen obehandlat avloppsvatten och väsentligt öka återvinningen och en säker återanvändning globalt.

Kommentar:

Hos textila tillverkare och företag som har egna varumärken med tillverkning i icke egenägda fabriker finns ett ansvar för att undersöka om den egna produktionen ger upphov till föroreningar eller om detta förekommer i leverantörsled. Som tillverkare och företag med egna varumärken behöver man skaffa sig kunskap kring sin leverantörskedja och dess produktion även om det i vissa fall kan vara svårt. Företagen behöver ställa tydliga krav på att inga förbjudna eller farliga kemikalier får användas och göra riskbedömning och riskeliminering både vad gäller efterlevnad av krav, vattenrening och utsläpp.

Det finns även ett ansvar för konsumentens användning av produkten, ex. tvätt då det kan frigöras olika typer av kemikalier (tryck och ytbehandling m.m.) och mikroplaster m.m.

Detta delmål kopplar tydligt till delmålen:

6.1 Senast 2030 uppnå allmän och rättvis tillgång till säkert och ekonomiskt överkomligt dricksvatten för alla.

3.4 Till 2030 genom förebyggande insatser och behandling minska det antal människor som dör i förtid av icke smittsamma sjukdomar med en tredjedel samt främja psykisk hälsa och välbefinnande.

3.9 Till 2030 väsentligt minska antalet döds- och sjukdomsfall till följd av skadliga kemikalier samt föroreningar och kontaminering av luft, vatten och mark.

12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser

12.4 Ansvarsfull hantering av kemikalier och avfall.

6.4 Effektivisera vattenanvändning och säker vattenförsörjning

Till 2030 väsentligt effektivisera vattenanvändningen inom alla sektorer samt säkerställa hållbara uttag och en hållbar försörjning med sötvatten för att angripa vattenbristen och väsentligt minska det antal människor som lider av vattenbrist.

Kommentar:

Hos textila tillverkare och företag som har egna varumärken med tillverkning i icke egenägda fabriker finns ett ansvar för att undersöka och minimera vattenintensiva produktionssätt i leverantörskedjan, speciellt i vattenkritiska regioner. Som tillverkare och företag med egna varumärken behöver man framförallt skaffa sig kunskap om hur vattentillgången ser ut i de regioner som leverantörskedjan har sin produktion. Man bör utreda BAT (Best Available Technique) där man kan undvika vatten där det är applicerbart. Det finns även ett ansvar att påverka användarbeteendet (dvs informera ej behöver tvätta så ofta).

Detta delmål kopplar tydligt till delmålen: 6.1 Senast 2030 uppnå allmän och rättvis tillgång till säkert och ekonomiskt överkomligt dricksvatten för alla samt 12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser.

Indikatorer Plattformen

- Antal företag som är anslutna till plattformen som har en uttalad och aktiv vattenstrategi.

Koppling till framstegsmodellen, företag

I Framstegsmodellen ligger arbetet med ovanstående mål och delmål under följande tematiska områden och undergrupper:

Produktion & Transporter

- Effektivt användande av vatten
Exempel på indikator
Andel egna eller leverantörsfabriker i vattenkritiska områden.
Total mängd vatten använt/ Total antal kg textil producerad (mäts per fabrik).
- Kemikalier & förebyggande av vattenföroreningar
Exempel på indikator
Andel produkter som regelbundet testas för kemikalier?
Antal och mängd använda kemikalier/ Total antal kg textil producerad.
- Rening av avloppsvatten
Exempel på indikator
Totalt vattenutsläpp samt andel vattenutsläpp som håller bättre kvalitet än gällande lagstiftning av totala volymen vattenutsläpp.

Mål 8 Anständiga Arbetsvillkor och Ekonomisk Tillväxt

Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.

Varför mål 8?

I handlingsplanen för Textile & Fashion 2030 slås fast att den nationella plattformen ska bidra till att människors behov och värderingar är i samstämmighet med miljöhänsyn och god resurshushållning. Textile & Fashion 2030 ska i samarbete med berörda intressenter från näringsliv, akademi, institut och offentliga organ uppmuntra och koordinera utbildning, forskning och innovation i syfte att stödja en miljömässigt hållbar utveckling. Ett område i fokus är att bidra till att produktion och övrig verksamhet är fri från hälso- och miljöskadliga ämnen, och att främja cirkulär ekonomi, dvs affärsmodeller som resulterar i ett effektivt kretslopp av material och tjänster snarare än linjära processer som avslutas med kvittblivning.

Centralt i mål 8 är resurser, materiella, mänskliga så väl som ekonomiska. Därför kopplar mål 8 ihop anständiga arbetsvillkor, resurseffektivitet och ekonomisk tillväxt: Anständiga arbetsvillkor främjar en hållbar ekonomisk tillväxt och är en positiv kraft för hela planeten. Vi måste skydda arbetstagarnas rättigheter och en gång för alla stoppa modernt slaveri, människohandel och barnarbete. Genom att skapa goda förutsättningar för innovation och entreprenörskap samt säkerställa anständiga arbetsvillkor för alla gynnas en hållbar ekonomisk tillväxt som hela inkluderar hela samhället.⁷

Textil- och modeindustrin är global och otaliga exempel finns på hur människor far illa på grund av dåliga arbetsförhållanden och arbetsvillkor. För att råda bot på detta behövs ansvarstagande arbetsgivare med god insikt om arbetsförhållanden i den egna organisationen så väl som hos sina leverantörer och enligt god CSR-praxis utgår från samverkan och facilitering. Här kan man ta stöd av olika CSR-organisationer så väl som arbetsgivarorganisationer.

När det gäller ekonomisk tillväxt behöver beslutsfattare verka för lagar och policys som främjar cirkularitet och att ekonomisk tillväxt frikopplas från negativ miljöpåverkan. Det är också viktigt att främja företagande, kreativitet och innovation samt uppmuntra att mikroföretag, SMF:s växer för det bidrar till en ökad sysselsättning.

Mål 8 i relation till plattformens intressenter

Plattformen vill:

- Stödja SMF till att utveckla goda arbetsförhållanden i hela värdekedjan samt hjälpa dem med att hitta rätt samarbetspartner för att göra detta.
- Stötta SMF i att utveckla hållbara cirkulära affärsmodeller ur sociala och ekonomiska aspekter såväl som miljöaspekter.
- Öka företagens kunskap om social och ekonomisk hållbarhet.
- Ge företagen möjlighet att få insikt och kunskap om teknikutveckling inom hållbarhetsområdet och verktyg för transparens i värdekedjan.

⁷ <https://www.globalamalen.se/om-globala-malen/mal-8-anstandiga-arbetsvillkor-och-ekonomisk-tillvaxt/>

- Ge inspel till beslutsfattare så att rätt frågor prioriteras och att de styrmedel som indikeras och de beslut som tas bidrar till hållbar cirkularitet, resurseffektivitet och sunt företagsklimat.

Aktuella delmål och koppling till plattformens arbete och intressenter

8.2 Främja ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk innovation och uppgradering

Uppnå högre ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk uppgradering och innovation, bland annat genom att fokusera på sektorer med högt förädlingsvärde och hög arbetsintensitet.

Kommentar:

För textilbranschen innebär detta delmål att man genom nya innovationer och teknik ser till att branschen är fortsatt lönsam. Det kan till exempel handla om att bevara eller utveckla textilproduktion i Sverige och/eller skapa/designa produkter och tjänster som har ett ännu högre förädlingsvärde (tex tekniska produkter/smart textiler)

Arbetet för att bidra till detta delmål vävs in under mål 9.

8.3 Främja politik för nya arbetstillfällen och ökad företagsamhet

Främja utvecklingsinriktad politik som stödjer produktiv verksamhet, skapande av anständiga arbetstillfällen, företagande, kreativitet och innovation samt uppmuntra att mikroföretag liksom små och medelstora företag växer och blir en del av den formella ekonomin, bland annat genom tillgång till finansiella tjänster.

Kommentar:

Nationella plattformen har en påverkan i sitt uppdrag att främja tillväxt och innovation hos SMF genom att koppla dem samman med större aktörer.

8.4 Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion

Fram till 2030 successivt förbättra den globala resurseffektiviteten i konsumtionen och produktionen samt sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring, i enlighet med det tioåriga ramverket för hållbar konsumtion och produktion, med de utvecklade länderna i täten.

Kommentar:

Textil- och modeindustrin har av många skäl anledning till att ställa om till cirkulär ekonomi och utveckling/implementering av cirkulära affärsmodeller med ökad kundnytta och resurseffektivitet. Genom fokus på hur man designar, väljer material och planerar produkterna hållbart kan sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring (= decoupling) brytas. Det handlar bland annat om kunskap och förmåga att utveckla en hållbar design samt material- och produktplaneringsstrategi. Syftet med aktiviteterna är att anpassa livslängd på material/ produkt (inkl nya tjänster), främja återvinning, återanvändning samt minimera spill och restavfall. Detta delmål kopplar tydligt till mål 12.

8.7 Utrota tvångsarbete, människohandel och barnarbete

Vidta omedelbara och effektiva åtgärder för att avskaffa tvångsarbete, modernt slaveri och människohandel och säkra att de värsta formerna av barnarbete, inklusive rekrytering och användning av barnsoldater, förbjuds och upphör. Avskaffa alla former av barnarbete senast 2025.

Kommentar:

Då tvångsarbete och modernt slaveri fortfarande förekommer i globala leverantörskedjor (framförallt längre ner - spinnerier, odling osv) så har företagen ett ansvar. Företagen bör säkerställa att man tar sitt ansvar i leverantörsled genom att ställa sociala krav enligt FN Global compact i företagens leverantörskedjor. Märkningar/system för kontroll såsom BCI, BSCI, Fairtrade kan här vara verktyg för att arbeta med frågan.

8.8 Skydda arbetstagares rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla

Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter, och människor i ottrygga anställningar.

Kommentar:

Då stora risker finns kopplat till såväl arbetstagares rättigheter som arbetsmiljö i leverantörsled är denna fråga relevant för de företag som Textile & Fashion 2030 samverkar med. Viktigt är att säkerställa att man tar sitt ansvar i leverantörsled genom att ställa sociala krav enligt FN Global compact i företagens leverantörskedjor. Märkningar/system för kontroll såsom BCI, BSCI, Fairtrade kan här vara verktyg för att arbeta med frågan. Detta delmål kopplar direkt till delmål 3.9, Minska antalet sjukdoms- och dödsfall till följd av skadliga kemikalier och föroreningar (Till 2030 väsentligt minska antalet döds- och sjukdomsfall till följd av skadliga kemikalier samt föroreningar och kontaminering av luft, vatten och mark). Arbetet för att bidra till detta delmål vävs in under andra delmål i mål 8 samt mål 12.

Indikatorer Plattformen

- Andel företag som är anslutna till plattformen som har en uttalad och aktiv CSR strategi.
- Antal företag som prövar en hållbar cirkulär affärsmodell som ökar resurseffektiviteten i samhället.

Koppling till Framstegsmodellen, Företag

I Framstegsmodellen ligger arbetet med ovanstående mål och delmål under följande tematiska områden och undergrupper:

Generell hållbarhet i företaget

- Hållbarhetsstrategi, affärsutveckling & beredskap för omgivande faktorer
- Leverantörsstrategi & CSR policy (Corporate Social Responsibility)
- Varumärke och transparens
- Utbildning, forskning, innovation och samverkan

Exempel på indikatorer

Andel av totala antalet fabriker inom värdekedjan som företaget har full spårbarhet till.

Andel av omsättningen som består av tjänster respektive produkter.

Produktutveckling, design och produktplanering

- Designstrategi och Produktspecifikation

- Optimera materialval, materialåtgång & process
- Planering & Försäljning (Minimera returer & Överproduktion)

Exempel på indikatorer

Andel material av total volym inkl. förpackningsmaterial från a) Jungfruliga källor b) Återvunna källor c) Återanvända källor.

Andel av produktionsspill som återvinns eller återanvänds.

Produktion

- Kemikalier & förebyggande av vattenföroreningar

Exempel på indikatorer

Andel produkter med LCA analyser.

Andel av totala antalet fabriker inom värdekedjan som har tydliga etablerade rutiner för hantering av kemikalier och bekämpningsmedel vid användande, nödsituationer samt för avfallshantering.

Antal initiativ där företaget stötar leverantörer genom träning och utbildning för att förbättra kemikalieanvändning.

Mål 9 Hållbar Industri, Innovation och Infrastruktur

Bygga motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering samt främja innovation.

Varför mål 9?

En fungerande och stabil infrastruktur är grunden för alla framgångsrika samhällen. För att möta framtida utmaningar som vi människor och vår planet står inför måste våra industrier och infrastrukturer göras mer inkluderande och hållbara. Innovation och teknologiska framsteg är nyckeln till att finna hållbara lösningar för såväl ekonomiska som miljömässiga utmaningar. Det bidrar dessutom till att skapa nya marknader och arbetstillfällen som kan bidra till en effektiv och jämlik resursanvändning. Att investera i hållbara industrier, forskning, miljövänlig teknik och innovation är alla viktiga sätt att skapa förutsättningar för en hållbar utveckling. Takten på arbetet med hållbar utveckling i textil- och modeindustrin stannat av de senaste åren⁸ men Industri 4.0 lösningar, system för cirkulära ekonomier och nya tillverkningsmetoder för material är några av vägar framåt som föreslås av Global Fashion Agenda⁹ för en mer hållbar mode- och textilindustri.

Mål 9 i relation till plattformens intressenter

Textile & Fashion 2030 vill:

- Uppmuntra och stödja företag och organisationer att aktivt samverka i forsknings-och/eller utvecklingsprojekt för utveckling av ny teknik för hållbar produktion samt utveckling och implementering av hållbara och cirkulära affärsmodeller.

⁸ <https://www.globalfashionagenda.com/pulse-2019-update/>

⁹ <https://www.globalfashionagenda.com/initiatives/pulse/#>

- Med fokus på transparens i värdekedjan uppmuntra och stödja företag att aktivt samverka delta i projekt för utveckling av infrastruktur för informationssystem.
- Tillsammans med små och medelstora företag designa och föreslå aspirerande projekt för förändring på systemnivå för cirkulära och hållbara värdekedjor.
- Informera relevanta beslutsfattare och policymakare om textil- och modeindustrins, dess intressenters behov och möjligheter inom forskning och utveckling. Till exempel uppmuntra beslutsfattare att se över kraven på medfinansiering av forskningsprojekt från industrin för ett effektivare användande av forskningsmedel och bättre möjligheter för mikroföretag och startups att delta.
- Identifiera områden och föreslå program för forskningsmedel för relevanta forskningsfinansiärer avseende en mer hållbar textil- och modeindustri.
- Informera relevanta beslutsfattare om motstridig lagstiftning och motstridiga direktiv (skatter, avgifter etc.) som hindrar en övergång till cirkulära och hållbara system för mode och textilier.
- Uppmuntra institut, universitet, NGO att delta i relevanta projekt som främjar de Globala Hållbarhetsmålen.

Aktuella delmål och koppling till plattformens arbete och intressenter

9.2 Verka för en inkluderande och hållbar industrialisering

Till 2030 avsevärt öka industrins andel av sysselsättning och BNP, i enlighet med nationella förhållanden, och fördubbla denna andel i de minst utvecklade länderna.

Kommentar:

Plattformens uppdrag i att främja och lyfta fram satsningar på ny teknik (BAT), ny forskning som ger en mer hållbar textil- och modeproduktion. Det kan handla om att främja lokal produktion och hållbara cirkulära affärsmodeller.

Företagen har en möjlighet att ge stöd till leverantörer i utvecklingsländer att få tillgång till och kunna investera i ny teknik.

9.4 Uppgradera all industri och infrastruktur för ökad hållbarhet

Till 2030 rusta upp infrastrukturen och anpassa industrin för att göra dem hållbara, med effektivare resursanvändning och fler rena och miljövänliga tekniker och industriprocesser. Alla länder vidtar åtgärder i enlighet med sina respektive förutsättningar.

Kommentar:

Exempel på detta är att främja och investera i utvecklingen av infrastruktur för informationssystem som säkerställer transparens eller strategiska investeringar som bidrar till miljönytta.

9.5 Öka forskningsinsatser och teknisk kapacitet inom industrisektorn

Förbättra den vetenskapliga forskningen och industrisektorernas tekniska kapacitet i alla länder, i synnerhet utvecklingsländerna, bland annat genom att till 2030 uppmuntra innovation och väsentligt öka det antal personer som arbetar med forskning och utveckling per 1 miljon människor liksom de offentliga och privata utgifterna för forskning och utveckling.

Kommentar:

Textile & Fashion 2030 ska i samarbete med berörda intressenter uppmuntra och koordinera utbildning, forskning och innovation i syfte att stödja en miljömässigt hållbar utveckling. I detta delmål innebär främja internationella samverkansprojekt mellan relevanta aktörer.

Indikatorer Plattformen

- Antal Innovations- och FoU-initiativ på och i plattformen.

Koppling till framstegsmodellen, företag

I Framstegsmodellen ligger arbetet med ovanstående mål och delmål under följande tematiska områden och undergrupper:

Generell hållbarhet i företaget

- Hållbarhetsstrategi, affärsutveckling & beredskap för omgivande faktorer
- Utbildning, forskning, innovation och samverkan

Exempel på indikatorer

Andel mikro, små och medelstora företag värdekedjan.

Antal anställda utbildade och tränade inom hållbarhet, risker och påverkan på miljön.

Investering i forskning och innovation i förhållande till omsättning.

Innovationsstrategi för hållbarhet.

Produktutveckling, design och produktplanering

- Designstrategi och Produktspecifikation
- Optimera materialval, materialåtgång & process

Exempel på indikatorer

Investering i nya mer resurseffektiva teknologier i förhållande till omsättning.

Andel produkter med designteknik som främjar resurseffektivisering och användning.

Produktion

- Energieffektivitet & Utsläpp
- Effektivt användande av vatten
- Kemikalier & förebyggande av vattenföroreningar
- Rening av avloppsvatten

Exempel på indikatorer

Investering i nya mer resurseffektiva teknologier i förhållande till omsättning.

Utvecklingsprojekt med SMF och mikroföretag för att främja hållbara resurseffektiva arbetsmetoder.

Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion

Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

Varför mål 12?

Vår planet har försett oss med ett överflöd av naturresurser, men vi människor har inte nyttjat det på ett ansvarsfullt sätt och konsumerar nu långt bortom vad vår planet klarar av. Att uppnå hållbar utveckling kräver att vi minskar vårt ekologiska fotavtryck genom att ändra hur vi producerar och konsumerar varor och resurser.

Hållbar konsumtion innebär inte bara miljöfördelar utan även sociala och ekonomiska fördelar såsom ökad konkurrenskraft, tillväxt på såväl den lokala som globala marknaden, ökad sysselsättning, förbättrad hälsa och minskad fattigdom. Omställning till en hållbar konsumtion och produktion av varor är en nödvändighet för att minska vår negativa påverkan på klimat, miljö och människors hälsa¹⁰.

Inom plattformen vill vi uppmuntra och stödja företag att redan under produktutvecklingen ta beslut som främjar produktens cirkularitet och minskar dess miljöbelastning. Det kan vara allt från att identifiera produktens livslängd och göra strategiska val utifrån detta, välja rätt material och även konstruktionslösningar för att främja återbruk och/eller återvinning av den sammanfogade produkten. Även processen under såväl produktutveckling som produktion vill vi uppmuntra företagen att utvärdera och överväga teknikanvändning som minskar miljöbelastningen för framtagna produkter. Vi vill även uppmuntra företag och beslutsfattare att arbeta mot en tydlig kommunikation mellan företag och konsument vad beträffar produkternas miljöbelastning. Detta för att möjliggöra att konsumenten fattar rätt köpbeslut utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Plattformen vill även öka både företagets och konsumenternas kunskap kring hållbar produktion och konsumtion.

Mål 12 hänger samman med mål 3, 6, 8, 9, 13, 14 och 15.

Mål 12 i relation till plattformens intressenter

Textile & fashion 2030 vill:

- Öka företagets kunskap kring hållbar produktion och konsumtion.
- Få fler SMF (inkl. Mikroföretag) inom textil- och modebranschen
 - som har ett övergripande strategiskt hållbarhetsarbete som genomsyrar företaget och som kommuniceras externt.
 - att utveckla en hållbar cirkulär produkt- och tjänstutvecklingsstrategi (produkter och material planeras utifrån funktion, återanvändning och återvinning med fokus på giftfria och resurseffektiva kretslopp samt minskat behov av icke förnybara råvaror).
 - att utvärdera och minska överproduktion samt spill inom både produktutveckling och produktion.
- Öka företagets transparens mot konsumenterna och få företag att ta ett större ansvar för konsumtionen genom att tillgängliggöra information som möjliggör hållbara val för konsumenten.

¹⁰ <https://www.globalamalen.se/om-globala-malen/mal-12-hallbar-konsumtion-och-produktion/>

- Uppmuntra framtagning av enhetlig standard avseende kommunikation av produkters miljöpåverkan (för att möjliggöra jämförelser för konsumenten)
- Uppmuntra institut, universitet och NGOs till att dela informationsmaterial och erbjuda kurser med fokus på en hållbar utveckling inom textil och mode.
- Öka konsumenters kunskap kring hållbar produktion och konsumtion
- Adressera konsumenter för att
 - åstadkomma en förändring i konsumtionsbeteende vad beträffar textil och mode.
 - uppmuntra dem att informera sig, för att fatta välgrundade köpbeslut som gynnar en hållbar utveckling inom textil och mode.
- Uppmuntra studenter att efterfråga och utbilda sig inom hållbar utveckling (textil och mode).

Aktuella delmål och koppling till plattformens arbete och intressenter

12.1 Implementera det tioåriga ramverket för hållbara konsumtions- och produktionsmönster

Genomföra det tioåriga ramverket (10YFP) för hållbara konsumtions- och produktionsmönster. Alla länder vidtar åtgärder, med de utvecklade länderna i täten och med hänsyn tagen till utvecklingsländernas utveckling och förutsättningar.

Kommentar:

Målen med 10YFP är att:

- uppmuntra till hållbar konsumtion och produktion.
- öka kunskapen i samhället generellt om behovet att säkerställa hållbar konsumtion och produktion.
- öka samarbetet och erfarenhetsutbytet mellan aktörer och regioner, särskilt med tanke på behov i utvecklingsländer.
- uppmuntra samverkan mellan offentligt och privat.
- uppmuntra offentliga och privata beslut som gagnar hållbar konsumtion och produktion.

För plattformen är ovanstående en del av det övergripande syftet.

12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser

Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.

Kommentar:

Arbetet inom ramen för plattformen fokuserar dels på aspekter inom produktutvecklingen som leder till en produkt med lägre miljöbelastning. Detta sker genom att uppmuntra företag att dokumentera, analysera och förbättra konkreta val inom produktutvecklingen som påverkar materialåtgång, produktens livslängd och produktens möjlighet att återvinnas och/eller vara cirkulär.

Plattformen har också ett ansvar att bidra till att företagen (och konsumenterna) får kunskap om vilka råmaterial och processer som de behöver fokusera för att uppnå ett effektivt och hållbart nyttjande av råvaror. Här har bland annat företagen ett ansvar att tillse att de råvaror som de nyttjar inte utarmar eller förstör naturområden (att inte återväxt av skog sker, att bomullsproduktion utarmar marker osv.). Ett ensidigt fokus

på endast materialval kan leda till en ohållbar produkt ur ett livscykelperspektiv (t ex ekologisk bomull vs kvalitet och mikroplastfrågan).

12.4 Ansvarsfull hantering av kemikalier och avfall

Senast 2020 uppnå miljövänlig hantering av kemikalier och alla typer av avfall under hela deras livscykel, i enlighet med överenskomna internationella ramverket, samt avsevärt minska utsläppen av dem i luft, vatten och mark i syfte att minimera deras negativa konsekvenser för människors hälsa och miljön.

Kommentar:

Hos textila tillverkare och företag som har egna varumärken med tillverkning i icke egenägda fabriker finns ett ansvar för att undersöka och säkerställa att kemikalier och avfall hanteras på rätt sätt i den egna produktionen och i leverantörsled. Som tillverkare och företag med egna varumärken behöver man skaffa sig kunskap kring sin leverantörskedja och dess produktion även om det i vissa fall kan vara svårt.

Arbetet inom ramen för plattformen fokuserar även på aspekter inom produktutvecklingen som leder till en produkt med lägre miljöbelastning där kemikalieanvändning är en central del av produkternas värdekedja. Genom rätt materialval, produktdesign och produktionsprocesser kan användning av farliga kemikalier samt utsläpp av kemikalier minimeras.

12.5 Minska mängden avfall markant

Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.

Kommentar:

Textilt avfall (och annat avfall) skapas i alla delar av värdekedjan.

Plattformen vill uppmuntra företagen att utveckla en hållbar cirkulär produkt- och tjänstutvecklingsstrategi som leder till ökad kundnytta, slutna materialflöden och eliminering av spill/avfall. Detta berör alla delar av värdekedjan, från design av produkter till slutkonsument.

12.6 Uppmuntra företag att tillämpa hållbara metoder och hållbarhetsredovisning

Uppmuntra företag, särskilt stora och multinationella företag, att införa hållbara metoder och att integrera hållbarhetsinformation i sin rapporteringscykel.

Kommentar:

Plattformen har en roll i att hjälpa företagen att identifiera vilka icke-finansiella aspekter som är mest väsentliga att arbeta (sätta mål, definiera handlingsplaner osv) och kommunicera kring. Kopplat till Sveriges lag om hållbarhetsredovisning, definieras på nationell nivå vilka företag som måste integrera hållbarhetsinformation i sin årsredovisning. Detta omfattar i sak inte samtliga aktörer i textilbranschen men då frågornas betydelse ökar i snabb takt så måste även mindre företag förhålla sig till de frågor som lagen anger att man bör redovisa kring. Företagens kunder och andra intressenter kommer att bli alltmer intresserade av att veta mer om hur man arbetar med dessa frågor.

12.7 Främja hållbara metoder för offentlig upphandling

Främja hållbara offentliga upphandlingsmetoder, i enlighet med nationell politik och nationella prioriteringar.

Kommentar:

En del av branschen säljer sina produkter genom offentlig upphandling och att efterleva krav på miljömässig och socialt hållbar produktion är för dessa företag nödvändigt.

Plattformen har även en möjlighet att påverka de krav som kan ställas i upphandling (kemikalier, cirkulärt osv.) på nationell och regional nivå. Via upphandling omsätts stora summor och det är därför ett viktigt verktyg som kan få stor påverkan.

12.8 Öka allmänhetens kunskap om hållbara livsstilar

Senast 2030 säkerställa att människor överallt har den information och medvetenhet som behövs för en hållbar utveckling och livsstilar i harmoni med naturen.

Kommentar:

Plattformen har en roll för att påverka konsumentbeteende och transparens gällande förhållanden i hela kedjan samt påverka och sprida kunskap om hållbara alternativ. Att säkerställa att alla människor överallt har den information som krävs för att genomföra de Globala målen och bidra till hållbar utveckling innebär även att detta gäller samtliga organisationer (internt och externt) som ska arbeta med frågorna på något sätt.

Indikatorer Plattformen

- Antal företag som kommunicerar produkters miljöbelastning mot konsumenten, med syfte att understödja konsumentens val.

Koppling till Framstegsmodellen, Företag

I Framstegsmodellen ligger arbetet med ovanstående mål och delmål under följande tematiska områden och undergrupper:

Generell hållbarhet i företaget

- Hållbarhetsstrategi & affärsutveckling
Exempel på indikatorer:
Andel (%) hållbarhetsmål med en positiv utveckling under senaste året som dokumenterats och kommunicerats (internt & externt).
Andel tjänster som företaget erbjuder kunden som inte innebär att köpa nya produkter.
- Varumärke och transparens
Exempel på indikatorer:
Andel (%) av marknadsföringen som är inriktad mot hållbarhet.
Andel (%) produkter i sortimentet där miljöpåverkan (som företaget kan påverka) mäts.

Produktutveckling, design och produktplanering

- Designstrategi och funktions-/ produkt spec
Exempel på indikatorer:
Andel produkter med mål att minska miljöpåverkan.
- Optimera materialval, materialåtgång & process
Exempel på indikatorer:
Andel material av total volym inkl. förpackningsmaterial från a) Jungfruliga

källor b) Återvunna källor c) Återanvända källor.

Andel av produktionsspill som återvinns eller återanvänds.

- Användarinstruktioner & innehållsdeklaration

Exempel på indikatorer:

Andel produkter där funktion, livslängd och skötsel (för längsta möjliga livslängd) kommuniceras till kund.

- Planering & Försäljning

Exempel på indikatorer:

*Totalt antal produkter/antal kg som går till förbränning per år.
(överskottslager/ kvalitetsbrister)*

Produktion & Transporter

- Energieffektivitet & Utsläpp (Produktion & Transporter)
- Effektivt användande av vatten
- Kemikalier & förebyggande av vattenföroreningar
- Rening av avloppsvatten

Exempel på indikatorer:

Se mål 6 och 13.

Mål 13 Bekämpa Klimatförändringarna

Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser

Varför mål 13?

Klimatförändringarna är ett verkligt och obestridligt hot mot hela vår civilisation. Utsläppen av växthusgaser fortsätter att stiga och som följd riskerar vi att nå en genomsnittlig global uppvärmning som överstiger två grader, vilket skulle få allvarliga konsekvenser för ekosystem, havsförsurning, mänsklig säkerhet, matproduktion, vattentillgång, hälsa och ökad risk för naturkatastrofer.

Effekterna är redan nu synliga och kommer att bli katastrofala såvida vi inte agerar nu. Genom utbildning, innovation och efterlevnad av våra klimatförpliktelser kan vi göra nödvändiga förändringar för att skydda planeten. Dessa förändringar ger också stora möjligheter att modernisera vår infrastruktur som kommer att skapa nya arbetstillfällen och främja välbefinnande över hela världen¹¹.

Mode- och textilindustrin släpper ut ungefär 3,3 giga ton koldioxidekvivalenter per år av vilket det mesta kommer från materialframställningsprocessen och framför allt från de våta processerna (färgeri och beredning)^{12,13}.

¹¹ <https://www.globalamalen.se/om-globala-malen/mal-13-bekampa-klimatforandringarna/>

¹² <https://quantis-intl.com/measuring-fashion-report-2018/>

¹³ <http://mistrafuturefashion.com/wp-content/uploads/2019/08/G.Sandin-Environmental-assessment-of-Swedish-clothing-consumption.MistraFutureFashionReport-2019.05.pdf>

Textil- och modeindustrin behöver bli mer medveten om sina produkters påverkan när det gäller utsläpp. Detta för att kunna jobba aktivt med att minimera den negativa effekten av sin och sina leverantörers produktion.

Mål 13 i relation till plattformens intressenter

Plattformen vill:

- Få fler SMF (inkl Mikroföretag) inom textil- och modebranschen att Identifiera risker & möjligheter med klimatpåverkan och öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar både internt och hos sina leverantörer.
- Få fler SME beräkna sin klimatpåverkan och upprätta en klimatstrategi dvs Utsläppsmål på kort, medellång och lång sikt och reduktionsåtgärder för att nå målen. Få företagen att i Framstegsmodellen lyfta sig till nästa nivå avseende fokusområdena inom mål 13.
- Öka kunskapen hos berörda beslutsfattare.
- Samordna initiativ och insatser för att gemensamt åstadkomma en större effekt.
- Genom transparens möjliggöra för hållbara val för konsumenten.

Aktuella delmål och koppling till plattformens arbete och intressenter

13.1 Stärk motståndskraften mot och anpassningsförmågan till klimatrelaterade katastrofer

Stärka motståndskraften mot och förmågan till anpassning till klimatrelaterade faror och naturkatastrofer i alla länder.

Kommentar:

En stor del av klimatpåverkan från textil kommer från produktionsdelen (berednings- och infärgningsprocesser) och en övervägande del av denna produktion sker i länder där klimatförändringar riskerar att orsaka stor skada pga att människor i dessa länder har sämre skydd (t ex Bangladesh).

Klimatrelaterade katastrofer och hot bör identifieras av företagen och insatser för att stärka motståndskraften (t ex i fabriker) bör göras om risker föreligger, sk. hot spots (här har plattformen en roll i att stötta företagen för att analysera framtida klimatrisker).

13.2 Integrera åtgärder mot klimatförändringar i politik och planering

Integrera klimatåtgärder i politik, strategier och planering på nationell nivå.

Kommentar:

Plattformens roll som påverkare av politik

13.3 Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar

Förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.

Kommentar:

Plattformen har en roll för att upplysa och begränsa klimatpåverkan i hela kedjan: genom energieffektivisering, hållbara material, fossilfria transporter, fossilfri produktion. Plattformen och dess samverkanspartner vill uppmuntra företag att

beräkna sin klimatpåverkan och upprätta en klimatstrategi dvs utsläppsmål på kort, medellång och lång sikt och reduktionsåtgärder för att nå målen.

Indikatorer Plattformen

- Antal företag som är anslutna till plattformen som beräknar sina utsläpp och en har uttalad klimatstrategi med plan för reduktioner.

Koppling till Framstegsmodellen, Företag

I Framstegsmodellen ligger arbetet med ovanstående mål och delmål under följande tematiska områden och undergrupper:

Generell hållbarhet i företaget

- Hållbarhetsstrategi & affärsutveckling
Exempel på indikatorer:
Investerade resurser i implementation av miljöskydd och förebyggande åtgärder för klimatrelaterade risker.
- Leverantörsstrategi & CSR policy
Exempel på indikatorer:
Andel leverantörer utbildade och tränade inom hållbarhet, risker och påverkan på miljön.
- Varumärke och transparens
Exempel på indikatorer:
Andel produkter med sin miljöpåverkan som synliggörs i butikerna.
- Utbildning, forskning, utveckling, innovation och samverkan
Exempel på indikatorer:
Andel anställda utbildade och tränade inom hållbarhet, risker och påverkan på miljön.

Produktion & Transporter

- Energieffektivitet & Utsläpp (Produktion & Transporter)
Exempel på indikatorer:
Antal ton CO2 per enhet.

Mål 15 Ekosystem och biologisk mångfald

Skydda, återställa och främja ett hållbart nyttjande av landbaserade ekosystem, hållbart bruka skogar, bekämpa ökenspridning, hejda och vrida tillbaka markförstörelsen samt hejda förlusten av biologisk mångfald.

Varför mål 15?

Grunden i regeringsuppdraget att skapa en nationell plattform för hållbar textil och hållbart mode är att minska den miljöpåverkan textil- och mode industrin har på vår planet. Mål 15, Ekosystem och biologisk mångfald, belyser just långsiktig hållbar användning av naturresurser och ekosystemtjänster med fokus på att skydda, återställa och främja ett hållbart nyttjande av landbaserade ekosystem. Det gäller att

hållbart bruka skogar, bekämpa ökenspridning, hejda och vrida tillbaka markförstöringen samt hejda förlusten av biologisk mångfald. För textil- och modeindustrin innebär det att förstå hur val av råmaterial, kemikalieanvändning, utsläpp och energislag påverkar ekosystem och biologisk mångfald samt att ständigt arbeta med att åtgärder för att minimera denna påverkan. Det kan röra sig om kemikaliesubstitution, endast använda certifierad skog och bomull. Det finns också en social dimension i att ett utarmat ekosystem minskar möjligheten för individer att försörja sig.

Mål 15 hänger samman med mål 1, 3, 8, 9, 12, 13 och 14.

Mål 15 i relation till plattformens intressenter

Plattformen vill:

- Stödja SMF i deras arbete med att säkerställa att deras råmaterial inte bidrar till att utarma den biologiska mångfalden.
- Visa på goda exempel inom textil och modesektorn där den biologiska mångfalden är i fokus och bejakas.
- Koppla samman aktörer för att minimera påverkan på ekosystem och biologisk mångfald.

Aktuella delmål och koppling till plattformens arbete och intressenter

15.1 Bevara, restaurera och säkerställ hållbart nyttjande av ekosystem på land och i sötvatten

Till 2020 bevara, återställa och hållbart använda ekosystem på land och i sötvatten och deras ekosystemtjänster, särskilt skogar, våtmarker, berg och torra områden, i enlighet med de skyldigheter som anges i internationella överenskommelser.

Kommentar:

Det är viktigt att säkerställa vår biologiska resursbas och att råmaterial kommer från hållbart skogs- och/eller jordbruk. Ekologisk produktion, Miljömärkt, FSC med mera kan vara medel för att säkerställa detta. Det är också självklart att återställa där skador och utsläpp skett som kan kopplas till de egna produkterna/tjänsterna.

15.2 Främja hållbart skogsbruk, stoppa avskogningen och återställ utarmade skogar

Till 2020 främja genomförandet av hållbart brukande av alla typer av skogar, stoppa avskogningen, återställa utarmade skogar och kraftigt öka nybeskogningen och återbeskogningen i hela världen.

Kommentar:

Detta gäller främst frågan om vilka råmaterial som vi använder till textilier. Lyocell, viskos och modal till exempel baseras på cellulosa, därmed måste man säkerställa att dessa kommer från ett hållbart skogsbruk. I omställningen mot fossilfritt eller när man går ifrån bomull, eller exempelvis satsar mer på material med skog som råvara måste man säkerställa att detta är från hållbart brukade skogar.

15.5 Skydda den biologiska mångfalden och naturliga livsmiljöer

Vidta omedelbara och betydande åtgärder för att minska förstörelsen av naturliga livsmiljöer, hejda förlusten av biologisk mångfald och senast 2020 skydda och förebygga utrotning av hotade arter.

Kommentar:

Verka för att förlusten av biologisk mångfald och naturliga livsmiljöer minimeras genom att säkerställa att råvara endast kommer ifrån hållbart brukade ekosystem samt att förhindra föroreningar från ex. industri som påverkar ekosystem.

Indikatorer Plattformen

- Antal samarbeten kring minimerad påverkan på ekosystem och biologisk mångfald.

Koppling till Framstegsmodellen, Företag

I Framstegsmodellen ligger arbetet med ovanstående mål och delmål under följande tematiska områden och undergrupper:

Generellt hållbarhet i företaget

- Hållbarhetsstrategi, affärsutveckling & beredskap för omgivande faktorer
- Utbildning, forskning, innovation och samverkan

Exempel på indikatorer:

Andel produkter/tjänster med LCA analyser.

Produktutveckling, design och produktplanering

- Optimera materialval, materialåtgång & process

Exempel på indikatorer:

Andel FSC-märkt råmaterial från skoglig råvara (viskos, lyocell, modal etc).

Produktion & Transporter

- Energieffektivitet & Utsläpp (Produktion & Transporter)
- Kemikalier & förebyggande av vattenföroreningar
- Rening av avloppsvatten

Exempel på indikatorer:

Se mål 6 och 13.

Mål 17 Genomförande och globalt partnerskap.

Stärka genomförandemedlen och återvitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling.

Varför mål 17?

Mål 17 beskriver hur världen idag är mer sammankopplad än någonsin tidigare och att de Globala hållbarhetsmålen bara kan förverkligas genom globalt partnerskap och

samarbete. Internationella investeringar och samordnad politik behövs för att säkerställa nyskapande teknisk utveckling, rättvis handel, tillförlitlig uppföljning och stöd vid humanitära kriser. Utbyte av kunskap, expertis, teknik och finansiella resurser är samtliga viktiga komponenter för att målen ska nås, i synnerhet för att tillgodose behoven hos de fattigaste och mest sårbara länderna. Mål 17 utgör en verktygslåda för hur Globala målen ska kunna bli verklighet.

Inom plattformen vill vi uppmuntra företag till att om möjligt bidra till informationsöverföring och utbildning i leverantörsled inom frågor som resurseffektivitet, utsläpp, vattenkvalitet, materialutveckling och kemikalieförbrukning. För plattformens del betyder det att aktivt arbeta med hur ett sådant arbete kan stöttas. Denna typ av informationsöverföring går hand i hand med en strävan mot att minimera de textila processernas negativa miljöpåverkan. Även en tydlig kommunikation mellan företag och konsument vad beträffar produkternas miljöbelastning är en viktig del i arbetet.

Utöver internationella partnerskap finns även nationella, regionala, lokala samt branschöverskridande partnerskap som en viktig del i att uppnå de globala hållbarhetsmålen.

Mål 17 i relation till plattformens intressenter

- Öka andelen företag som aktivt arbetar med kunskapsöverföring och spridning av Best Available Technology (BAT) till underleverantörer.
- Uppmuntra företag att bilda partnerskap och samarbeta för öka den generella kunskapen om textila processer och den miljöpåverkan dessa medför samt hur denna kan reduceras.
- Uppmuntra beslutsfattare till att skapa internationella program och samarbeten där textilindustrins miljöpåverkan lyfts och goda exempel presenteras.
- Uppmuntra institut, NGO's, universitet och högskolor till att dela informationsmaterial och erbjuda kurser med fokus på hållbarhetsfrågor.
- Uppmuntra studenter att efterfråga och utbilda sig inom hållbar utveckling (textil och mode)

Aktuella delmål och koppling till plattformens arbete och intressenter

17.7 Främja utveckling, överföring och spridning av miljövänlig teknik till utvecklingsländerna på gynnsamma villkor

Främja utveckling, överföring och spridning av miljövänlig teknik till utvecklingsländerna på gynnsamma villkor, inklusive koncessions- och förmånsvillkor, på villkor som överenskommit mellan parterna.

Kommentarer:

Den textila värdekedjan är global och bygger på samarbeten mellan aktörer i många länder med olika förutsättningar. Det är av vikt att spridning av miljövänlig teknik sker och att det sker på jämlik villkor mellan parterna.

17.16 Stärka globala partnerskapet för hållbar utveckling, partnerskap för mobilisering och utbyte av kunskap, expertis, teknik och finansiella resurser

Stärka det globala partnerskapet för hållbar utveckling och komplettera det med partnerskap mellan flera parter som mobiliserar och utbyter kunskap, expertis, teknik och finansiella resurser, för att bidra till att målen för hållbar utveckling nås i alla länder, i synnerhet utvecklingsländer.

Kommentarer:

Plattformens roll och uppdrag är att stärka partnerskapet för genomförandet av Agenda 2030 på många nivåer och med olika aktörer i värdekedjan. Bland annat i syfte att utbyta kunskap och överföra teknologi inom och mellan länder och verksamheter.

17.17 Uppmuntra effektiva partnerskap

Uppmuntra och främja effektiva offentliga och offentlig-privata partnerskap samt partnerskap inom det civila samhället vilka bygger på erfarenheterna från andra partnerskap och deras finansieringsstrategier

Kommentar:

Textile & Fashion 2030 är en samverkansplattform vars uppdrag är att stärka textil- och modeindustrins hållbarhetsutveckling. Olika partnerskap mellan olika aktörer inom näringsliv, akademi, institut och offentliga organ är en förutsättning för att uppdraget ska lyckas.

Indikatorer Plattformen

- Antal internationella samarbeten

Koppling till Framstegsmodellen, Företag

I Framstegsmodellen ligger arbetet med ovanstående mål och delmål under följande tematiska områden och undergrupper:

Generell hållbarhet i företaget

- Hållbarhetsstrategi, affärsutveckling & beredskap för omgivande faktorer
- Utbildning, forskning, innovation och samverkan

Exempel på indikatorer

Antal samarbeten och/eller partnerskap mellan företaget och dess leverantörer som adresserar teknologiska framsteg som kan bidra till en mer hållbar produktion.

Antal medlemskap i nationella respektive internationella initiativ där fokus är systemförändrande frågor inom hållbarhet i textil och modesektorn.

Delmål	Delmål beskrivning	Relevans Nationella Plattformen	Nationella plattformens påverkan och arbete (* = frågan är endast relevant/har särskild relevans för plattformen som sådan)	Var i värdekedjan finns huvudsaklig påverkan?	Synergi	Målkonflikt
3. Säkerställa att alla kan leva ett hälsosamt liv och verka för alla människors välbefinnande i alla åldrar.	3,4 3.4 Till 2030 genom förebyggande insatser och behandling minska det antal människor som dör i förtid av icke smittsamma sjukdomar med en tredjedel samt främja psykisk hälsa och välbefinnande.	Betydande	- Vid produktion av råmaterial (samtliga), förädling/beredning av materialet samt i produktion så är kemikaliefrågan av stor betydelse. Även risker kopplat till bruk av tunga maskiner i produktion t ex sandblåstring (specifika processer kopplat till vissa produkter/produktgrupper) - Se till att de anställda har goda arbetsförhållanden och säkerställa att de anställda och personer i hela värdekedjan har en god och säker arbetsmiljö med tillgång till skyddsutrustning. - Delmålet har också stor relevans för skapandet av säkra produkter både för konsument och miljön (användning och avfall kontra cirkulära produkter) - Branschens påverkan på psykisk hälsa och välbefinnande (smala modeller och ideal) <i>Ytterligare kommentar:</i> Med tanke på plattformens miljömässiga inriktning så är Trossas rekommendation att ingången till denna aspekt fås genom arbete med kemikaliefrågan inom ramen för mål 12, 6 och 8 (primärt). Ur ett påverkansperspektiv är den sociala aspekten dock av betydande relevans och får därmed inte "tappas bort" i rådgivning till företagen kring arbetet med kemikalier (samt annan form av ohälsa).	Hela värdekedjan!	12, 6, 8	9
3. Säkerställa att alla kan leva ett hälsosamt liv och verka för alla människors välbefinnande i alla åldrar.	3,9 3.9 Till 2030 väsentligt minska antalet döds- och sjukdomsfall till följd av skadliga kemikalier samt föroreningar och kontaminering av luft, vatten och mark.	Centralt	- Vid produktion av råmaterial (samtliga), förädling/beredning av materialet samt i produktion så är kemikaliefrågan av stor betydelse. - Se till att de anställda har goda arbetsförhållanden och säkerställa att de anställda och personer i hela värdekedjan har en god och säker arbetsmiljö. - Delmålet har också stor relevans för skapandet av säkra produkter både för konsument och miljön (användning och avfall kontra cirkulära produkter) <i>Ytterligare kommentar:</i> Med tanke på plattformens miljömässiga inriktning så är Trossas rekommendation att ingången till denna aspekt fås genom arbete med kemikaliefrågan inom ramen för mål 12, 6 och 8 (primärt). Ur ett påverkansperspektiv är den sociala aspekten dock av central relevans och får därmed inte "tappas bort" i rådgivning till företagen kring arbetet med kemikalier (samt annan form av ohälsa).	Hela värdekedjan!	12, 6, 8	9
6. Säkerställa tillgång till och hållbar vatten- och sanitetsförvaltning för alla.	6,1 6.1 Senast 2030 uppnå allmän och rättvis tillgång till säkert och ekonomiskt överkomligt dricksvatten för alla.	Betydande	Produktion av råmaterial som är vattenkrävande såsom bomull i länder/regioner där vattenbrist är förekommande leder till höga risker ifråga om tillgång till dricksvatten. Även förorening av dricksvatten pga sjunkande grundvattennivåer eller felaktiga produktionsmetoder (utsläpp) är en risk.	Raw materials, materials, production	3	
6. Säkerställa tillgång till och hållbar vatten- och sanitetsförvaltning för alla.	6,3 6.3 Till 2030 förbättra vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, stoppa dumpning och minimera utsläpp av farliga kemikalier och material, halvera andelen obehandlat avloppsvatten och väsentligt öka återvinningen och en säker återanvändning globalt.	Centralt	Ansvar för att undersöka om den egna produktionen ger upphov till föroreningar eller om detta förekommer i leverantörsled, speciellt i vattenkritiska regioner. Även konsumentens användning av produkten, ex. tvätt då det kan frigöras olika typer av kemikalier (tryck och ytbehandling m.m.) och mikroplaster m.m.	Raw materials, materials, production, Use	3, 12	

	Delmål	Delmål beskrivning	Relevans Nationella Plattformen	Nationella plattformens påverkan och arbete (* = frågan är endast relevant/har särskild relevans för plattformen som sådan)	Var i värdekedjan finns huvudsaklig påverkan?	Synergi	Målkonflikt
6. Säkerställa tillgång till och hållbar vatten- och sanitetsförvaltning för alla.	6,4	6.4 Till 2030 väsentligt effektivisera vattenanvändningen inom alla sektorer samt säkerställa hållbara uttag och en hållbar försörjning med sötvatten för att angripa vattenbristen och väsentligt minska det antal människor som lider av vattenbrist.	Centralt	Ansvar för att undersöka och minimera vattenintensiva produktionssätt i leverantörskedjan, , speciellt i vattenkritiska regioner. Ex. BAT där man kan undvika vatten där det är applicerbart. Även viktigt att påverka användarbeteendet (dvs informera ej behöver tvätta så ofta).	Raw materials, materials, production, Use	12	
8. Verka för en inkluderande och långsiktigt hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.	8,2	8.2 Uppnå högre ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk uppgradering och innovation, bland annat genom att fokusera på sektorer med högt förädlingsvärde och hög arbetsintensitet.	Betydande	För textilbranschen handlar detta om att anamma och tillse att man använder ny teknik och innovationer i produktion av produkterna för att på så sätt tillse att branschen är fortsatt lönsam. Kan både handla om att bevara eller utveckla textilproduktion i Sverige och att skapa/designa produkter som har ett ännu höga förädlingsvärde (tex tekniska produkter/smarta textilier)	Production, product and design	9	
8. Verka för en inkluderande och långsiktigt hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.	8,4	8.4 Fram till 2030 successivt förbättra den globala resurseffektiviteten i konsumtionen och produktionen samt sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring, i enlighet med det tioåriga ramverket för hållbar konsumtion och produktion, med de utvecklade länderna i täten.	Betydande	Cirkulär ekonomi och utveckling/implementering av cirkulära affärsmodeller med ökad kundnytta. Bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring (= decoupling) genom huvudfokus på hur man designar, väljer material och planerar produkterna hållbart. Det handlar då bland annat om textil- och modebranschens kunskap och förmåga att utveckla en hållbar design samt material- och produktplaneringsstrategi. Syftet med aktiviteterna är att tillse ökad livslängd på material/ produkt (inkl nya tjänster), främja återvinning, återanvändning samt cirkularitet (och minimera spill och restavfall).	Hela värdekedjan!	6, 9, 12 och 13, 15	
8. Verka för en inkluderande och långsiktigt hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.	8,8	8.8 Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter, och människor i otrygga anställningar.	Betydande	Då stora risker kopplat till såväl arbetstagares rättigheter samt arbetsmiljö i leverantörsled finns är denna fråga av relevans för de företag som plattformen samverkar med. Säkerställa att man tar sitt ansvar i leverantörsled genom att ställa sociala krav enligt FN Global compact i företagens leverantörskedjor. Märkning/system för kontroll såsom BCI, BSCI, Fairtrade kan här vara verktyg för att arbeta med frågan.	Raw materials, materials, production	3	
9. Bygga upp en motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering och främja innovation.	9,2	9.2 Verka för en inkluderande och hållbar industrialisering. Till 2030 avsevärt öka industrins andel av sysselsättning och BNP, i enlighet med nationella förhållanden, och fördubbla denna andel i de minst utvecklade länderna.	Betydande	* Plattformens uppdrag i att främja satsningar på ny teknik, ny forskning som ger en mer hållbar textil- och modeproduktion. Främja lokal produktion och cirkulära samt hållbara affärsmodeller (där tillväxt är frikopplat från materialuttag). I arbetet med företagen så har de en möjlighet att ge stöd till leverantörer i utvecklingsländer att få tillgång till och kunna investera i ny teknik. Främja och investera i utvecklingen av infrastruktur för informationssystem som säkerställer transparens.	Raw materials, materials, production	6, 11, 12, 13	

	Delmål	Delmål beskrivning	Relevans Nationella Plattformen	Nationella plattformens påverkan och arbete (* = frågan är endast relevant/har särskild relevans för plattformen som sådan)	Var i värdekedjan finns huvudsaklig påverkan?	Synergi	Målkonflikt
9. Bygga upp en motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering och främja innovation.	9,4	9.4 Till 2030 rusta upp infrastrukturen och anpassa industrin för att göra dem hållbara, med effektivare resursanvändning och fler rena och miljövänliga tekniker och industriprocesser. Alla länder vidtar åtgärder i enlighet med sina respektive förutsättningar.	Betydande	* Plattformens uppdrag i att främja satsningar på ny teknik (BAT), ny forskning som ger en mer hållbar textil- och modeproduktion. Främja lokal produktion och cirkulära samt hållbara affärsmodeller (där tillväxt är frikopplat från materialuttag). I arbetet med företagen så har de en möjlighet att ge stöd till leverantörer i utvecklingsländer att få tillgång till och kunna investera i ny teknik. Främja och investera i utvecklingen av infrastruktur för informationssystem som säkerställer transparens.	Raw materials, materials, production	6, 11, 12, 13	1
9. Bygga upp en motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering och främja innovation.	9,5	9.5 Förbättra den vetenskapliga forskningen och industrisektorernas tekniska kapacitet i alla länder, i synnerhet utvecklingsländerna, bland annat genom att till 2030 uppmuntra innovation och väsentligt öka det antal personer som arbetar med forskning och utveckling per 1 miljon människor liksom de offentliga och privata utgifterna för forskning och utveckling.	Centralt	* Plattformens uppdrag i att främja satsningar på ny teknik (BAT), ny forskning som ger en mer hållbar textil- och modeproduktion. Främja lokal produktion och cirkulära samt hållbara affärsmodeller (där tillväxt är frikopplat från materialuttag). I arbetet med företagen så har de en möjlighet att ge stöd till leverantörer i utvecklingsländer att få tillgång till och kunna investera i ny teknik. Främja och investera i utvecklingen av infrastruktur för informationssystem som säkerställer transparens.	Raw materials, materials, production	6,11,12, 2,(7),10,13,14,15	
12. Främja hållbara konsumtions- och produktionsmönster.	12,1	12.1 Genomföra det tioåriga ramverket för hållbara konsumtions- och produktionsmönster. Alla länder vidtar åtgärder, med de utvecklade länderna i täten och med hänsyn tagen till utvecklingsländernas utveckling och förutsättningar.	Centralt	* Vara införstådda i och verka för genomförandet av ramverket. För plattformen är detta del av det övergripande syftet. Målen med 10YFP är att: uppmuntra till hållbar konsumtion och produktion öka kunskapen i samhället generellt om behovet att säkerställa hållbar konsumtion och produktion öka samarbetet och erfarenhetsutbytet mellan aktörer och regioner, särskilt med tanke på behov i utvecklingsländer uppmuntra samverkan mellan offentligt och privat uppmuntra offentliga och privata beslut som gynnar hållbar konsumtion och produktion	Hela värdekedjan!	3,6,9,13,14,15,(8)	
12. Främja hållbara konsumtions- och produktionsmönster.	12,2	12.2 Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.	Centralt	Plattformen har ett ansvar att bidra till att företagen (och konsumenterna) får kunskap om vilka råmaterial och processer som de behöver fokusera för att uppnå ett effektivt och hållbart nyttjande av råvaror. Här har företagen bl a ett ansvar att tillse att de råvaror som de nyttjar inte utarmar eller förstör naturområden (att inte återväxt av skog sker, att bomullsproduktion utarmar marker osv.). Ett ensidigt fokus på endast materialval kan leda till en ohållbar produkt ur ett livscykelperspektiv (t ex ekologisk bomull vs kvalitet och mikroplastfrågan). Arbetet inom ramen för plattformen fokuserar på aspekter inom produktutvecklingen som leder till en produkt med lägre miljöbelastning. Detta sker genom att uppmuntra företag att dokumentera, analysera och förbättra konkreta val inom produktutvecklingen som påverkar materialåtgång, produktens livslängd och produktens möjlighet att återvinnas och/eller vara cirkulär. Plattformen har även definierat att det finns goda möjligheter att främja företagens medvetenhet om prototypbantering och teknikanvändning genom den verksamhet som bedrivs.	Hela värdekedjan!	3, 6, 14, 15, 8, 13, 9,	

	Delmål	Delmål beskrivning	Relevans Nationella Plattformen	Nationella plattformens påverkan och arbete (* = frågan är endast relevant/har särskild relevans för plattformen som sådan)	Var i värdekedjan finns huvudsaklig påverkan?	Synergi	Målkonflikt
12. Främja hållbara konsumtions- och produktionsmönster.	12,4	12.4 Senast 2020 uppnå miljövänlig hantering av kemikalier och alla typer av avfall under hela deras livscykel, i enlighet med överenskomna internationella ramverket, samt avsevärt minska utsläppen av dem i luft, vatten och mark i syfte att minimera deras negativa konsekvenser för människors hälsa och miljön.	Centralt	Plattformen har genom sin verksamhet stora möjligheter att påverka företag kopplat till materialval, produktdesign och produktionsprocesser i syfte att minska användning av farliga kemikalier samt minimera utsläpp av kemikalier i hela värdekedjan (ex. genom ny teknik). Arbetet inom ramen för plattformen fokuserar på aspekter inom produktutvecklingen som leder till en produkt med lägre miljöbelastning där kemikalieanvändning är en central del av produkternas värdekedja.	Hela värdekedjan!	3, 6, 9 och 15	
12. Främja hållbara konsumtions- och produktionsmönster.	12,5	12.5 Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.	Centralt	• Cirkulär ekonomi och utveckling/implementering av cirkulära affärsmodeller med ökad kundnytta, slutna materialflöden och eliminering av spill/avfall. • Förlänga livslängd på produkter i konsumentled genom bra kvalitet och möjlighet att reparera. • Produkter som hjälper kunder att vara mer hållbara, påverka konsumenternas beteende och vilja att köpa kvalitet istället för kvantitet.	Hela värdekedjan!	3,6,14,15	
12. Främja hållbara konsumtions- och produktionsmönster.	12,6	12.6 Uppmuntra företag, särskilt stora och multinationella företag, att införa hållbara metoder och att integrera hållbarhetsinformation i sin rapporteringscykel.	Betydande	Plattformen har en roll i att hjälpa företagen att identifiera vilka icke-finansiella aspekter som är mest väsentliga att arbeta (sätta mål, definiera handlingsplaner osv) och kommunicera kring. Kopplat till Sveriges lag om hållbarhetsredovisning, definieras på nationell nivå vilka företag som måste integrera hållbarhetsinformation i sin årsredovisning. Detta omfattar i sak inte samtliga aktörer i textilbranschen men då frågornas betydelse ökar i snabb takt så måste även mindre företag förhålla sig till de frågor som lagen anger att man bör redovisa kring. Företagens kunder och andra intressenter kommer att bli alltmer intresserade av att veta mer om hur man arbetar med dessa frågor.			
12. Främja hållbara konsumtions- och produktionsmönster.	12,7	12.7 Främja hållbara offentliga upphandlingsmetoder, i enlighet med nationell politik och nationella prioriteringar.	Betydande	En del av branschen säljer sina produkter genom offentlig upphandling och att efterleva krav på miljömässig och socialt hållbar produktion är för dessa företag nödvändigt. * Science park har även en möjlighet att genom plattformen forma de krav som kan ställas i upphandling (kemikalier, cirkulärt osv.) på nationell och regional nivå. Via upphandling omsätts stora summor och det är därför ett viktigt verktyg som kan få stor påverkan.	Raw material, Materials, Production	3,6,9,13,14,15	
12. Främja hållbara konsumtions- och produktionsmönster.	12,8	12.8 Senast 2030 säkerställa att människor överallt har den information och medvetenhet som behövs för en hållbar utveckling och livsstilar i harmoni med naturen.	Betydande	* Plattformen har en roll för att påverka konsumentbeteende och transparens gällande förhållanden i hela kedjan samt påverka och sprida kunskap om hållbara alternativ. Att säkerställa att alla människor överallt har den information som krävs för att genomföra de Globala målen och bidra till hållbar utveckling innebär även att detta gäller samtliga organisationer (internt och externt) som ska arbeta med frågorna på något sätt.	Use/Consumption, Brand and transparency	3,6,9,13,14,15	

	Delmål	Delmål beskrivning	Relevans Nationella Plattformen	Nationella plattformens påverkan och arbete (* = frågan är endast relevant/har särskild relevans för plattformen som sådan)	Var i värdekedjan finns huvudsaklig påverkan?	Synergi	Målkonflikt
13. Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.	13,1	13.1 Stärka motståndskraften mot och förmågan till anpassning till klimatrelaterade faror och naturkatastrofer i alla länder.	Betydande	80% av klimatpåverkan från textil kommer från produktionsdelen (berednings- och infärgningsprocesser). Det är även här som klimatförändringar kommer att orsaka stor skada pga att i dessa länder har människor sämre skydd - ta Bangladesh som exempel. Klimatrelaterade katastrofer och hot bör identifieras av företagen och insatser för att stärka motståndskraften (t ex i fabriker) bör göras om risker föreligger, sk. hot spots (här har plattformen en roll i att stötta företagen för att analysera framtida klimatrisker).	Raw materials, materials, production	3,7, 11, 12,15	
13. Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.	13,3	13.3 Förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.	Betydande	Plattformen har en roll för att upplysa och begränsa klimatpåverkan i hela kedjan: genom energieffektivisering, hållbara material, fossilfria transporter, fossilfri produktion. Som ett första steg bör samtliga företag som plattformen samverkar med beräkna sin klimatpåverkan och upprätta en klimatstrategi dvs utsläppsmål på kort, medellång och lång sikt och reduktionsåtgärder för att nå målen	Hela värdekedjan!	7, 12	
15. Skydda, återställa och främja ett hållbart nyttjande av landbaserade ekosystem och hejda förlusten av biologisk mångfald.	15,1	15.1 Till 2020 bevara, återställa och hållbart använda ekosystem på land och i sötvatten och deras ekosystemtjänster, särskilt skogar, våtmarker, berg och torra områden, i enlighet med de skyldigheter som anges i internationella överenskommelser.	Betydande	Det är en betydande fråga att säkerställa vår biologiska resursbas och att råmaterial kommer från hållbart skogs/jordbruk m.m. Ekologisk produktion, Miljömärkt, FSC m.m. kan vara medel för att säkerställa detta. Återställa vid skador och utsläpp.	Raw materials, Production, Use.	3,12,13,14	
15. Skydda, återställa och främja ett hållbart nyttjande av landbaserade ekosystem och hejda förlusten av biologisk mångfald.	15,2	15.2 Till 2020 främja genomförandet av hållbart brukande av alla typer av skogar, stoppa avskogningen, återställa utarmade skogar och kraftigt öka nybeskogningen och återbeskogningen i hela världen.	Centralt	Detta gäller främst frågan om vilka råmaterial som vi använder till textilier. Lyocell och viskos och modal baseras på cellulosa, därmed måste man säkerställa att dessa kommer från ett hållbart skogsbruk. I omställningen mot fossilfritt eller när man går ifrån bomull, eller ex. satsar mer på material med skog som råvara måste man säkerställa att detta är från hållbart brukade skogar.	Raw material	1,3,12, 13,8	13
15. Skydda, återställa och främja ett hållbart nyttjande av landbaserade ekosystem och hejda förlusten av biologisk mångfald.	15,5	15.5 Vidta omedelbara och betydande åtgärder för att minska förstörelsen av naturliga livsmiljöer, hejda förlusten av biologisk mångfald och senast 2020 skydda och förebygga utrotning av hotade arter.	Betydande	Verka för att förlusten av biologisk mångfald och naturliga livsmiljöer minimeras genom att säkerställa att råvara endast kommer ifrån hållbart brukade ekosystem samt att förhindra föroreningar från ex. industri som påverkar ekosystem.	Raw material	3,9,12,13,14	

	Delmål	Delmål beskrivning	Relevans Nationella Plattformen	Nationella plattformens påverkan och arbete (* = frågan är endast relevant/har särskild relevans för plattformen som sådan)	Var i värdekedjan finns huvudsaklig påverkan?	Synergi	Målkonflikt
16. Främja fredliga och rättvisa samhällen för hållbar utveckling, samt bygga upp effektiva och inkluderande institutioner på alla nivåer.	16,5	16.5 Väsentligt minska alla former av korruption och mutor.	Betydande	Företagen har ett ansvar att tillse långsiktiga relationer med kunder och leverantörer som innefattar ett etiskt förhållningssätt och schyssta beslutsprocesser. Leverantörer, kunder och anställda med vilka man ska ha en relation som är fri från mutor eller annan korruption. Alla aktörer i värdekedjan bör ha en antikorrupsionspolicy och ett systematiskt arbetssätt kopplat till antikorrupktion men hur stora risker som föreligger beror även på vilka varor man handlar och i vilket land detta sker. Riskerna ökar när produktion flyttas till fattigare länder och "unga stater".	Hela värdekedjan	5,10,17	
17. Stärka genomförandemedlen och återvitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling.	17,16	17.16 Stärka det globala partnerskapet för hållbar utveckling och komplettera det med partnerskap mellan flera parter som mobiliserar och utbyter kunskap, expertis, teknik och finansiella resurser, för att bidra till att målen för hållbar utveckling nås i alla länder, i synnerhet utvecklingsländer.	Centralt	* Plattformens roll och uppdrag är att stärka partnerskapet för genomförandet av agendan på alla nivåer och med olika aktörer i värdekedjan. Detta bland annat i syfte att utbyta kunskap och överföra teknologi inom och mellan länder och verksamheter.		3,4,6,8,9,12,14	
17. Stärka genomförandemedlen och återvitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling.	17,17	17.17 Uppmuntra och främja effektiva offentliga och offentlig-privata partnerskap samt partnerskap inom det civila samhället vilka bygger på erfarenheterna från andra partnerskap och deras finansieringsstrategier	Betydande	* Plattformens roll och uppdrag är att stärka partnerskapet för genomförandet av agendan på alla nivåer och med olika aktörer i värdekedjan.		9,12	
17. Stärka genomförandemedlen och återvitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling.	17,7	17.7 Främja utveckling, överföring och spridning av miljövänlig teknik till utvecklingsländerna på gynnsamma villkor, inklusive koncessions- och förmånsvillkor, på villkor som överenskommit mellan parterna.	Betydande	* Plattformens roll och uppdrag är att stärka partnerskapet för genomförandet av agendan på alla nivåer och med olika aktörer i värdekedjan. Detta bland annat i syfte att utbyta kunskap och överföra teknologi inom och mellan länder och verksamheter.		17.8	