



OUR NEVER ENDING EXPEDITION

Åsa Andersson
Sustainability & Quality Manager

585
TEAM PLAYERS

145 MEUR
ANNUAL SALES

5

SELLING CHANNELS

WHOLESALE
RETAIL
FRANCHISE
OUTLET
E - COM

>25
MARKETS



40%
FEMALE
CONSUMERS

LARGEST PRODUCTION COUNTRIES
CHINA VIETNAM TURKEY



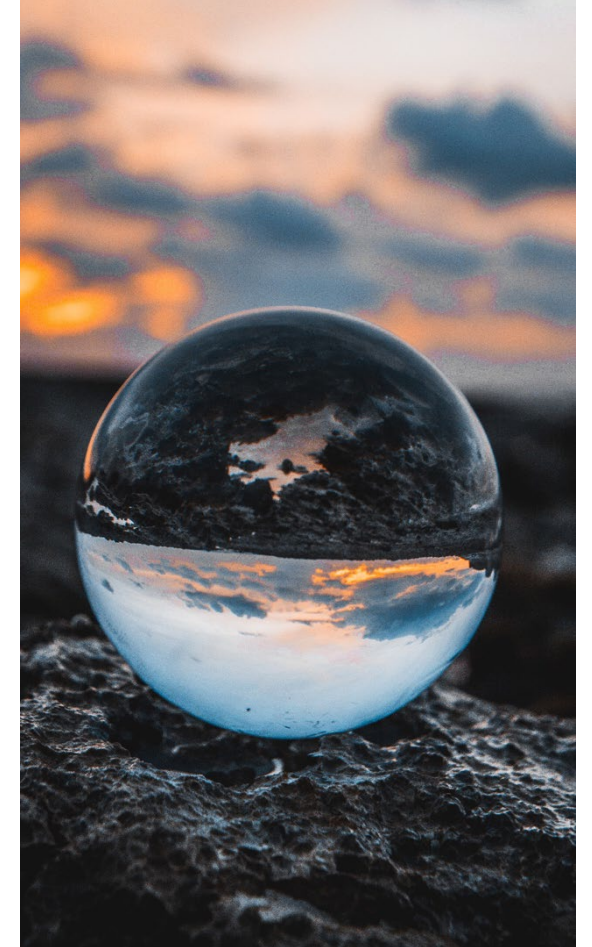
PRODUCTS THAT LAST



RELATIONS THAT LAST



BUSINESS THAT LASTS



FOR A PLANET THAT LASTS

SAC – SUSTAINABLE APPAREL COALITION

HIGG INDEX – FACILITY
MODULE

HIGG INDEX - BRAND
MODULE

HIGG MSI

HIGG DDM



PRODUKTER OCH MATERIAL

ECAP – EUROPEAN CLOTHING ACTION PLAN

CIRCULÄRT PROJEKT

FIBER TILL END OF USE

BASELINE 2015 – SLUT DEC
2019

FÖRSTA MATERIAL OCH
PRODUCT STRATEGIN

PRODUKT OCH MATERIAL STRATEGI



LONGEVITY

- Kvalitetsstandards
- Produkt testning
- Nominerade material



FIBER/MATERIAL

- Polyester / Polyamid
- Bomull
- Ull
- Dun



PROCESSER

- Vatten
- Kemikalier
- Energi



INNOVATION

- Öppenhet
- Nyfikenhet

UN FASHION CHARTER FOR CLIMATE ACTION

90 MEDLEMMAR

1,5 GRADERS MÅLET 2030

ARBETSGRUPPER

RAW MATERIAL

PLAYBOOK

STICA – SWEDISH TEXTILE INITIATIVE FOR CLIMATE ACTION

1,5 GRADERS MÅLET 2030
(SBT)

ACTION LEARNING NETWORK

COMMITMENT OCH
TRANSPARENS

ARBETSGRUPPER

ROADMAP, ACTION PLAN AND
JOINT PROJECTS

CA 45 MEDLEMMAR

SUSTAINABLE FASHION
ACADEMY



STICA – SWEDISH TEXTILE INITIATIVE FOR CLIMATE ACTION

2019

4 WORKSHOPS

MÄTT SCOPE 1 + 2

KOMMUNIKATION OCH
KOMPENSERING



STICA – SWEDISH TEXTILE INITIATIVE FOR CLIMATE ACTION

2020

ACTIONS SCOPE 1 + 2

GUIDE FÖR SCOPE 3

VERKTYG

MAPPING AV LEVERANTÖRER
OCH MATERIAL

MÄTA SCOPE 3

KOMMUNICERA VÅRT ARBETE

ÖPPNA FÖR NYA MEDLEMMAR
GENOM FAST TRACK





TACK!