

DESIGN FOR LONGEVITY

Projektet Design for longevity, syftar till att hjälpa deltagande företag vidare genom att identifierade utmaningar vad beträffar att skapa produkter med en lång livslängd. Potentiellt kan företagen åstadkomma detta genom att arbeta med bl.a. design, funktion, materialval på tyg och tillbehör, storlekar och passform. Design för produkter med lång livslängd och kommunikation kring detta gör att företag och konsumenter direkt bidrar till FN:s globala hållbarhetsmål: 8.4 Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion, 12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser, 12.5 Minska mängden avfall markant, 12.8 Öka allmänhetens kunskap om hållbara livsstilar.

UPPDRAG till 9 november 2020

Uppdragen genomförs av företaget och med era produkter. Diskutera gärna med andra inom företagets olika funktioner, detta avgör ni själva vad som är lämpligt för att genomföra uppdraget.

Funktion

- Två produkter analyseras utifrån lång livslängd med tanke på produktens funktion.
- Ange för- och nackdelar med befintlig produkt
- Reflektera kring vad som skulle kunna förlänga livslängden för produktens funktion.

Design

- Två produkter analyseras utifrån lång livslängd med tanke på produktens design.
- Finns det designelement som förkortar livslängden ur designperspektivet?
- För- och nackdelar med nuvarande produkts designelement.
- Reflektera kring vad som skulle kunna förlänga livslängden för produktens design.

Livslängd

- Estimera den fysiska livslängden på ytterligare 2 produkter.
- Vad ligger till grund för estimeringen och hur korrekt anser ni den vara.
- Vad behövs för fakta/underlag för att ni skall estimerar livslängden säkrare?
- Vad skulle behöva justeras för att öka den totala livslängden på produkten?
- Estimera även livslängden för produkterna under punkterna funktion och design.

Nästa gång

- Tag med 1 produkt/ uppgift = 3 produkter samt tillhörande nedskrivna analyser.



Hosted by:



Core partners:

