

FRAMSTEGSMODELLEN



SUSTAINABILITY
BY SWEDEN
THE NATIONAL PLATFORM

Framstegsmodellen

Ett verktyg med syfte att supportera små och medelstora företag att utveckla sitt hållbarhetsarbete.

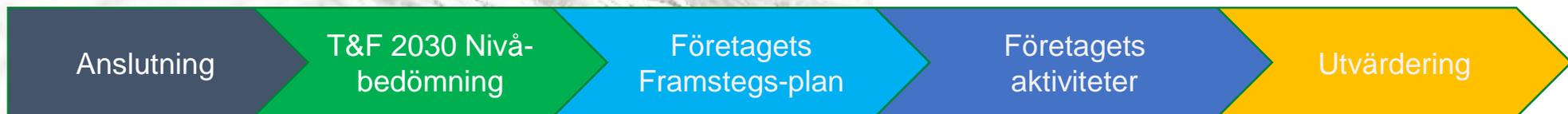
Framstegsmodellen utgår från de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030.

- Viktiga mål och delmål aktuella för textil- och modeindustrin har identifierats.
- Hållbarhetsarbetet har delats in i olika områden baserat på den textila värdekedjan. För varje område har 3 nivåer identifierats.
- Utifrån företagsprofil och självskattning identifieras fokusområden för respektive företag. Aktiviteter för att ta företaget vidare identifieras och utformas till en plan. När planen är genomförd sker utvärdering.

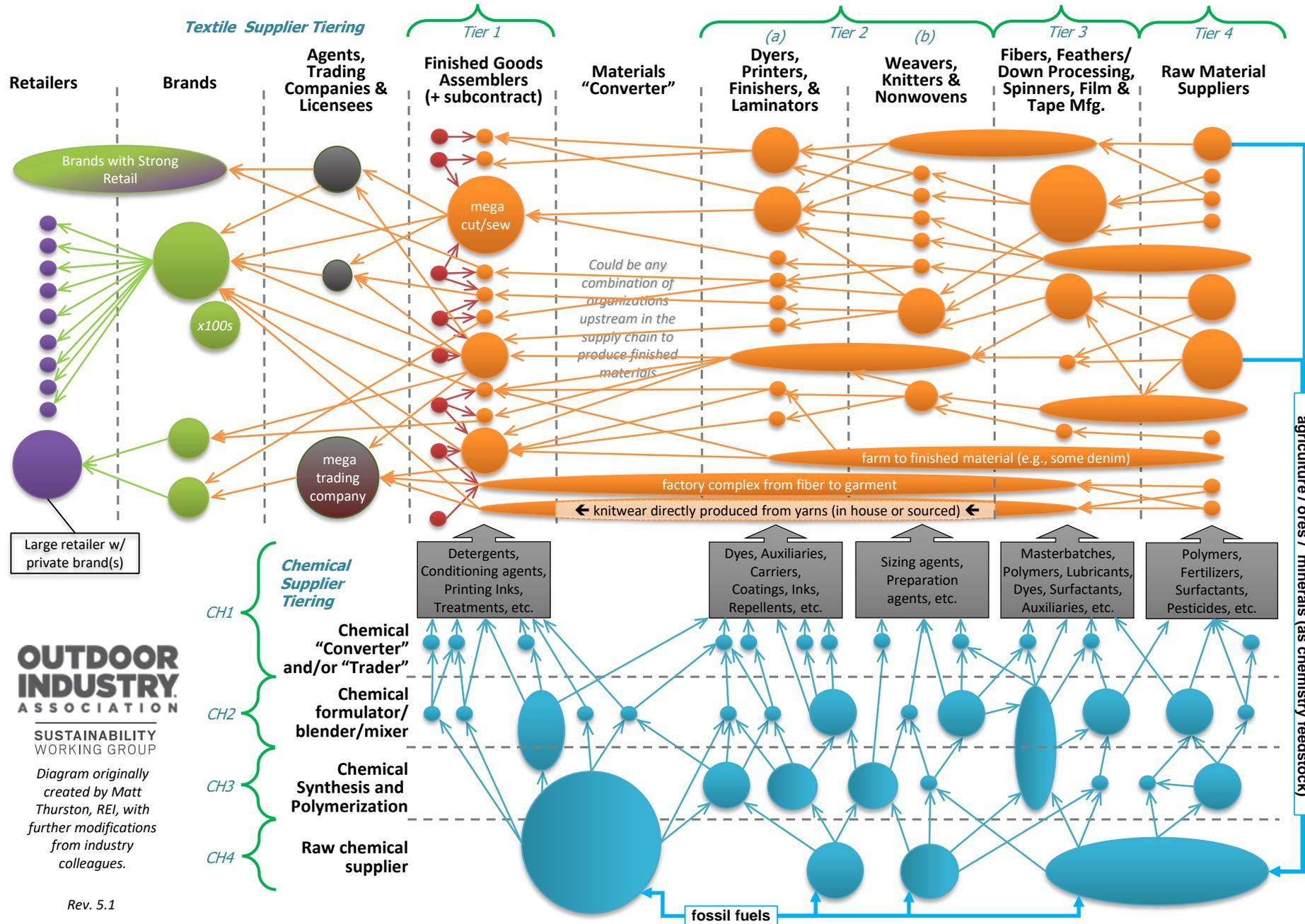
Syftet är att utbilda, supportera och utmana med utgångspunkt från var företaget befinner sig!

Mervärde:

- Ger oss möjlighet att mäta framsteg som vi kan koppla till miljönytta.
- Kartläggning av vad företagen vill/ och inte vill fokusera.
- Ger oss möjlighet att gruppera liknande företag med liknande utmaningar.
- Kan anpassas till andra målgrupper.
(Just nu riktad mot tillverkande företag och varumärken)



The Textile & Textile Chemistry Supply "Network"



OUTDOOR INDUSTRY ASSOCIATION

SUSTAINABILITY WORKING GROUP

Diagram originally created by Matt Thurston, REI, with further modifications from industry colleagues.

1 NO POVERTY



2 ZERO HUNGER



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION



5 GENDER EQUALITY



6 CLEAN WATER AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



10 REDUCED INEQUALITIES



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



14 LIFE BELOW WATER



15 LIFE ON LAND



16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



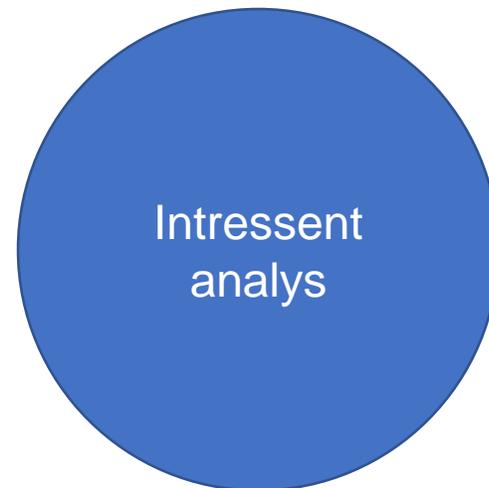
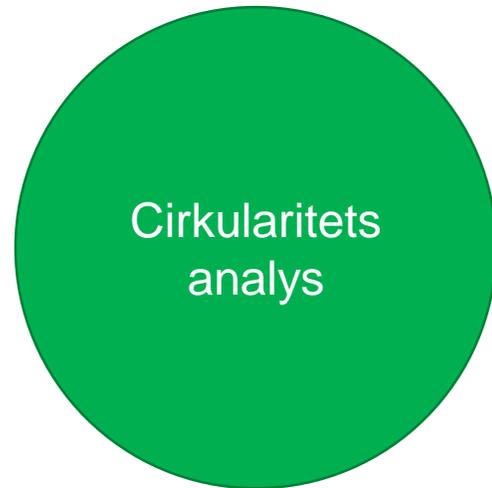
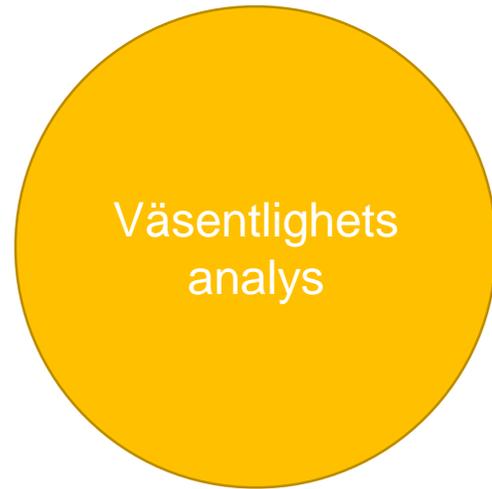
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



ELLEN
MACARTHUR
FOUNDATION
Rethink the future



Innehåll framstegsmodellen

Företagsprofil

Grundläggande frågor kring företagets storlek, inriktning, produktionsländer och leverantörer i syfte att få en förståelse för företagets utmaningar och vilka frågor/ områden som är mest relevanta för företaget att jobba med.

Självskattning- 3 huvudområden

Generellt hållbarhet i företaget:

Hur ser affärsplanen ut? Finns det en hållbarhetsstrategi? Vem driver hållbarhetsarbetet?

Produktutveckling, design & produktplanering:

Finns det en designstrategi som hänger samman med affärsplan och hållbarhetsstrategi? Vad utgår man från när man tar fram en ny produkt?

Produktion & Transport:

Har ni koll på hur er värdekedja ser ut? Var sker er miljöbelastning?

Företagsprofil

Företagsprofil

Företagsinformation

Rubrik	Svar
Namn på företag	
Plats för huvudkontor	
Kontaktperson/ kontaktuppgifter	
Antal anställda	
Årlig omsättning	
Årlig produktion (volym)	

Produkter & tjänster

Rubrik	Svarsalternativ/ Enhet	Svar
Typ av företag	Tillverkare Varumärke Återförsäljare Agentur E- handel Övrigt	
Segment	Arbetskläder Friluftsliv Hemtextil Kedja/ Fast fashion Märkeskläder Sport/ träning Teknisk Textil Underkläder Övrigt	
Omsättning produkter	Procent	
Omsättning tjänster	Procent	
Typ av tjänster	Hyra Reparation Tvätt Etc	

Utdrag självskattning

Självskattning

Generell hållbarhet i företaget

Underrubrik	Bedömd nivå	Kommentar
Hållbarhetsstrategi & affärsutveckling		
Leverantörsstrategi & CSR policy		
Varumärke och transparens		
Utbildning, forskning, utveckling, innovation och samverkan		

Självskattning och förflyttning

Nivå	Generellt hållbarhet i företaget					Produktutveckling, design och produktplanering					Produktion			
3 Företaget förstärker sina ansträngningar och investerar i att skala upp innovation och systemförändring på aspirerande nivå.														
2 Företaget planerar förbättring, hanterar förbättring och uppvisar resultat														
1 Företaget följer lagen, är medvetna om de globala målen som möjliggörare. Är medvetna om sin egen prestation, ansvar och fotavtryck och fokuserar på möjliggörande aspekter för att bli bättre på sikt														
0 Företaget har inte någon medvetenhet om sin miljöpåverkan. Att hitta rätt utgångspunkt upplevs vara en utmaning.														

Tillsammans med samverkansparter avser vi identifiera & paketera aktiviteter och åtgärder som supporterar företagen att ta sig upp en nivå.

Framstegsmodellen- relation till SDG kompassen

NIVÅ 0

SEE

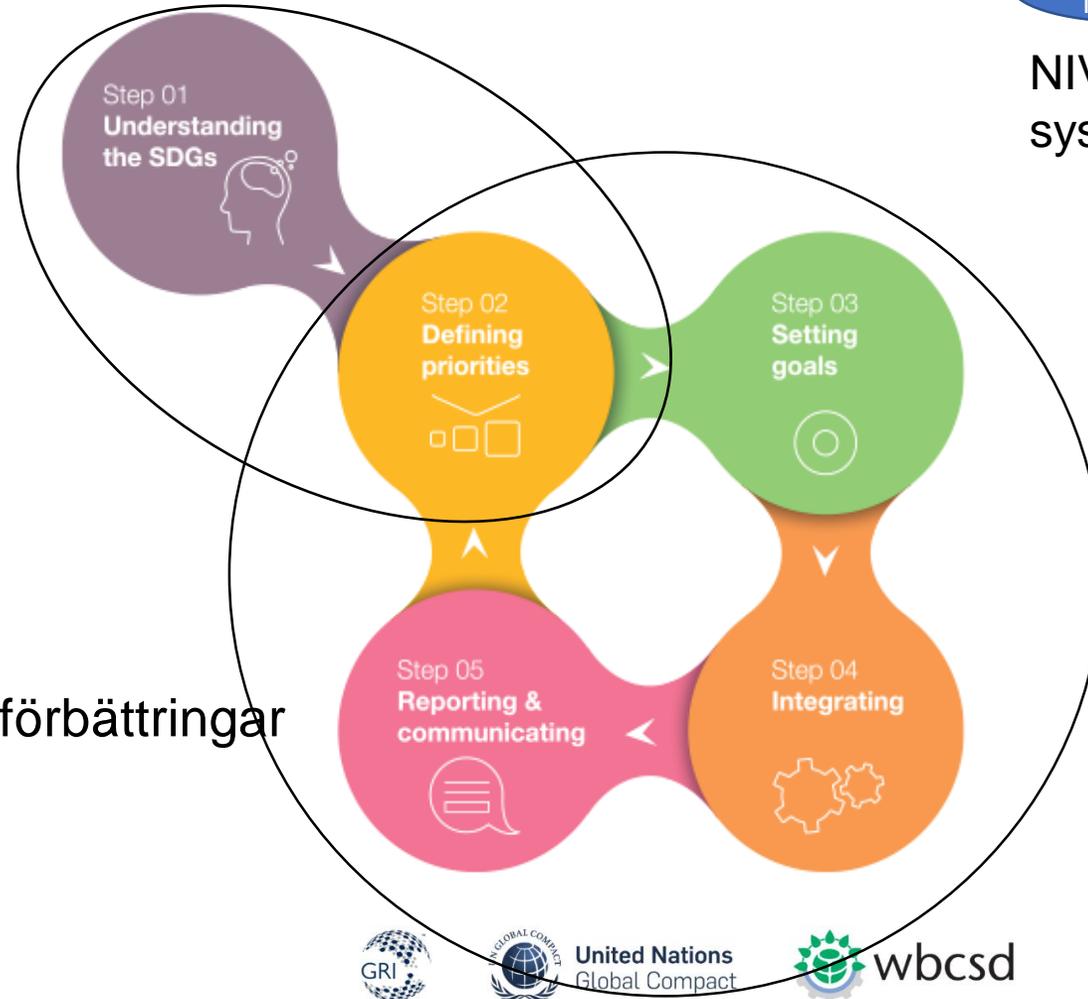
NIVÅ 1- Medvetenhet

DO-
LEARN

NIVÅ 2- Nuläge & förbättringar

LEARN-
TEACH

NIVÅ 3- Innovation och
systemförändring



Vill du vara en del av Textile & Fashion 2030 och få hjälp att komma vidare i ditt hållbarhetsarbete?

Genom tre enkla steg kan ert företag ansluta sig till Textile & Fashion 2030 och på så sätt få tillgång till verktyg och kunskap som utvecklar ert hållbarhetsarbete. Vårt mål är att säkerställa att den svenska textil- och modebranschen bidrar till att de globala målen i Agenda 2030 uppfylls.

1

ANSLUT

Anslut ert företag i formuläret nedan.

2

UPPSTARTSMÖTE

Vi kontaktar er och bokar ett uppstartsmöte för genomgång av er företagsprofil, där ni även gör en självskattning av var företaget befinner sig just nu.

3

GEMENSAM PLAN

Med utgångspunkt från er företagsprofil och era utmaningar utformar vi gemensamt en plan för ert hållbarhetsarbete.

Företag/Organisation*

Namn*

E-post*

SKICKA

*Obligatoriska fält

Core Partners

Hosted by:



THE SWEDISH SCHOOL
OF TEXTILES
UNIVERSITY OF BORÅS

Core Partners:

SWEDISH FASHION
COUNCIL



TEKO | SVERIGES TEXTIL-
& MODEFÖRETAG

SVENSK
HÄNDEL



FOLLOW US!

#textileandfashion2030



<https://www.facebook.com/textileandfashion2030/>



<https://www.linkedin.com/company/textile-and-fashion-2030/>



<https://twitter.com/2030Fashion>

www.textileandfashion2030.se

Sign up for newsletter on our webb